Notater fra kurs i SEO med Roar Eriksen på Nettredaktørskolen oktober 2016

**Verktøy:**

**Google-verktøy**

Google My Business [www.google.no/business](http://www.google.no/business)

Mobile Friendly Test <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

Page Speed Insights <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Test My Site <https://testmysite.thinkwithgoogle.com/>

Google Search Console (tidl. Google Webmaster Tools) <https://www.google.com/webmasters/tools/>

Google AdWords [www.google.no/adwords](http://www.google.no/adwords)

Lær mer om Google Tag Manager her: <http://Support.google.com/tagmanager>

**Andre verktøy**

Screaming Frog SEO Spider <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

Crazy Egg [www.crazyegg.com](http://www.crazyegg.com)

Keyword Density Check <http://Tools.seobook.com/general/keyword-density>

Open Site Explorer <https://moz.com/researchtools/ose/>

AnswerThePublic <http://answerthepublic.com/>

**10 spådommer for SEO i 2017**

1. Sosiale medier blir enda mer viktig for SEO

2. Mobil er viktig – kommer til å ta over helt i slutten av 2017 Husk geolokasjon.

3. Hastighet blir stadig mer viktig

4. Lenkebygging blir mindre viktig

5. Optimaliser for den lange halen. Det er der suksessfaktoren ligger.

6. Riktig innhold er konge! Bruk de nøkkelordene som kunden bruker. Synonymisering fases ut av Google

7. Trafikkanalyse er sentralt for business. Du må vite hvor brukerne kommer fra. Kundeinnsikt er sentralt. Kjenn din kunde!

8. Mikroformater er det nye innholdet.

9. Teknisk SEO blir viktigere enn noen gang. En god publiseringsløsning er alfa og omega.

10. Skaff deg en blogg!

**Anbefalte blogger**

iProspekt blogg <https://www.iprospect.com/no/no/blog/>

Findability blogg <https://findability.no/seo-blogg/>

Search Engine Land <http://searchengineland.com/>

**Innbyrdes vekting av SEO-elementer (estimert)**

