WEBGRUPPEN

Nettredaktørskolen VG

Effektiv innholdsforvaltning

Gang 4 – 26. juni 2014

Hva er Content Management?

WEB GRUPPEN

Hva er Content Management?

- Å ha ansvar for oppdatering, innhold, informasjon og underholdning i digitale flater.

WEB GRUPPEN

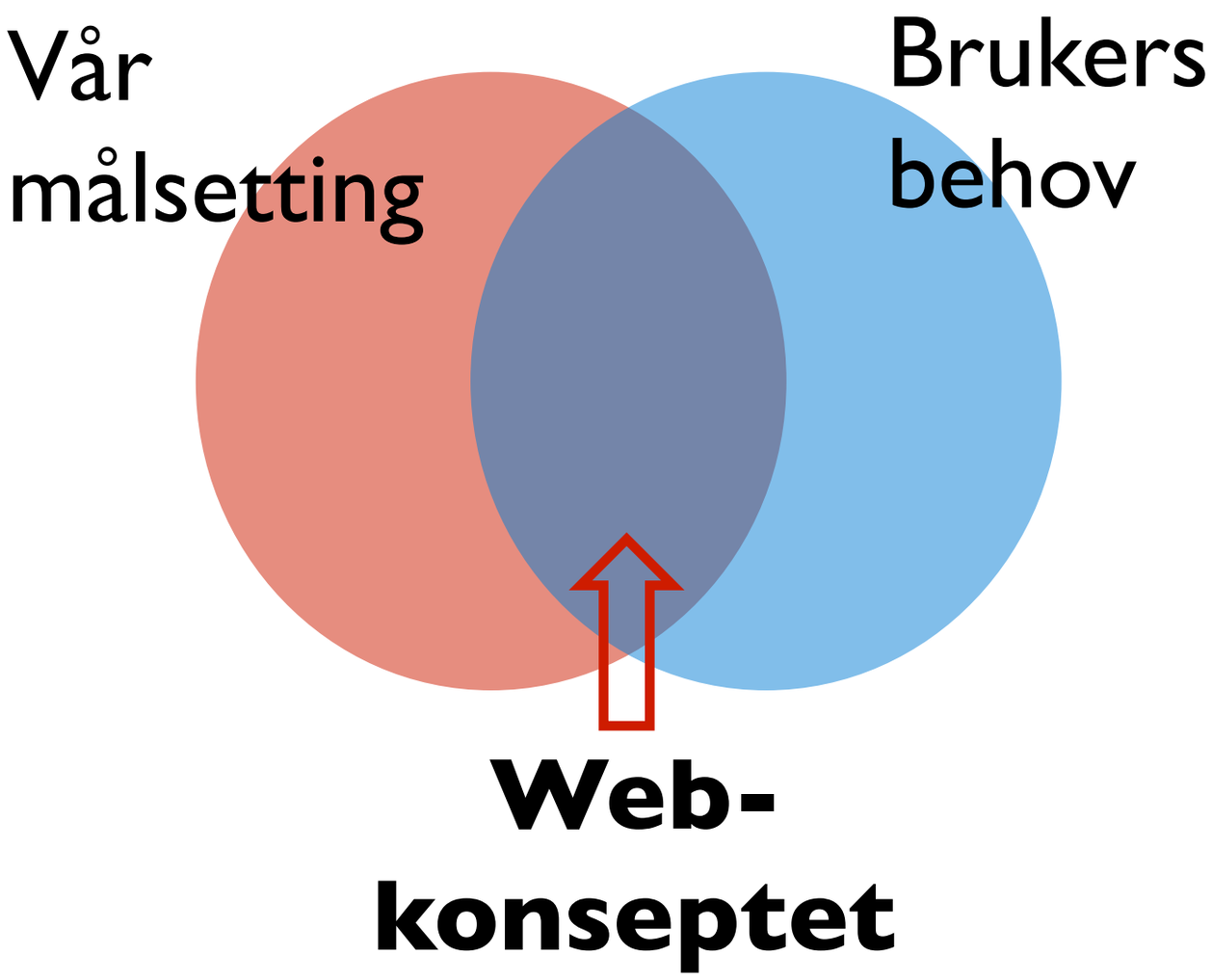
Hva er Content Management?

- Å ha ansvar for oppdatering, innhold, informasjon og underholdning i digitale flater.

- Ansvarsområdet er innhold (”content”)
- Innhold kan formidles i flere digitale flater
- Innhold kan formidles i både egne og andres flater

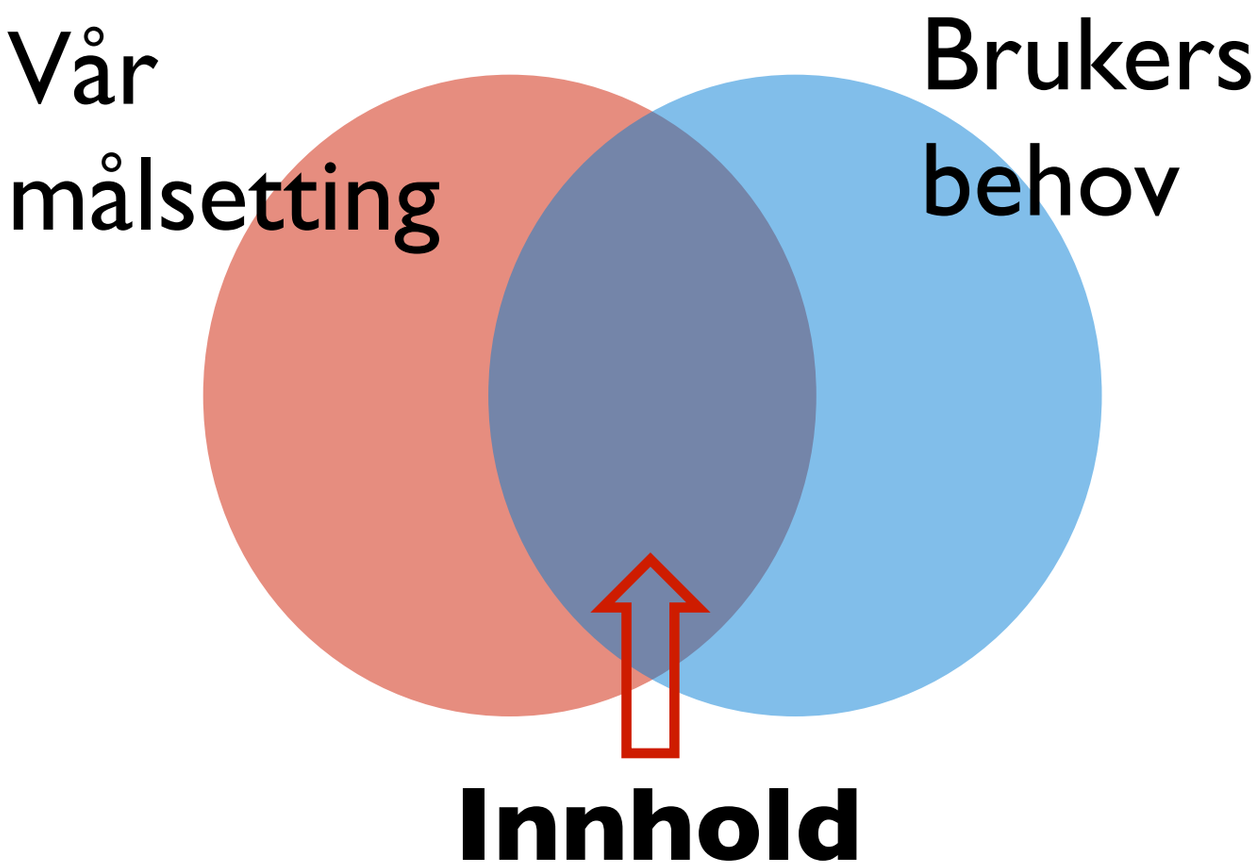
WEB GRUPPEN

Webkonseptet



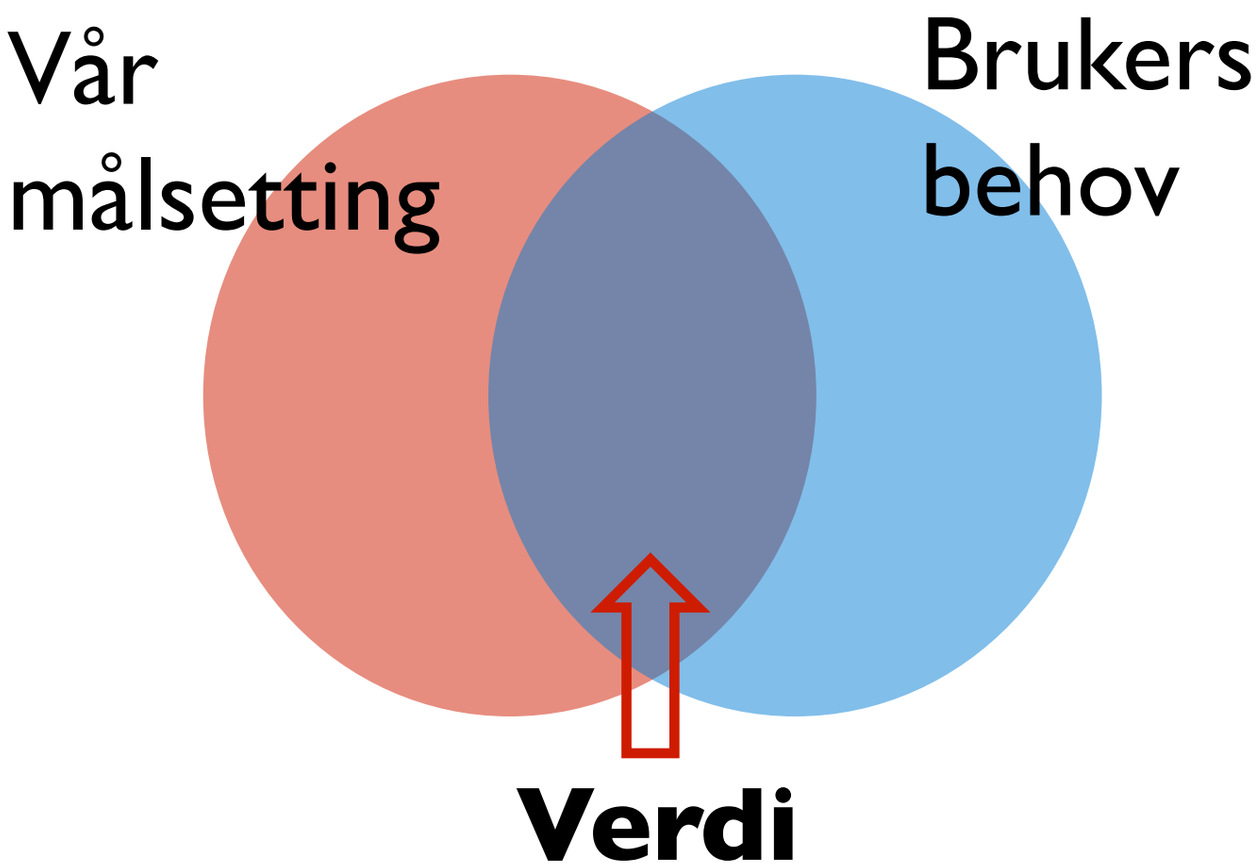
WEB GRUPPEN

Webkonseptet



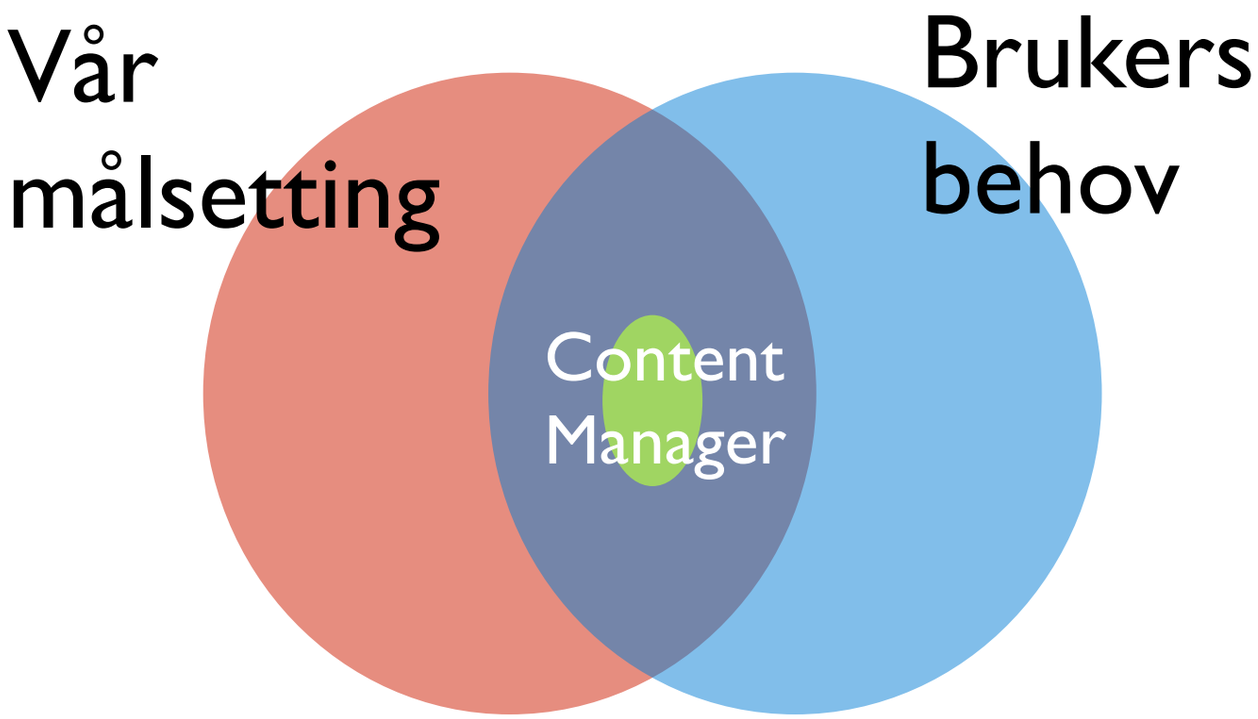
WEB GRUPPEN

Webkonseptet



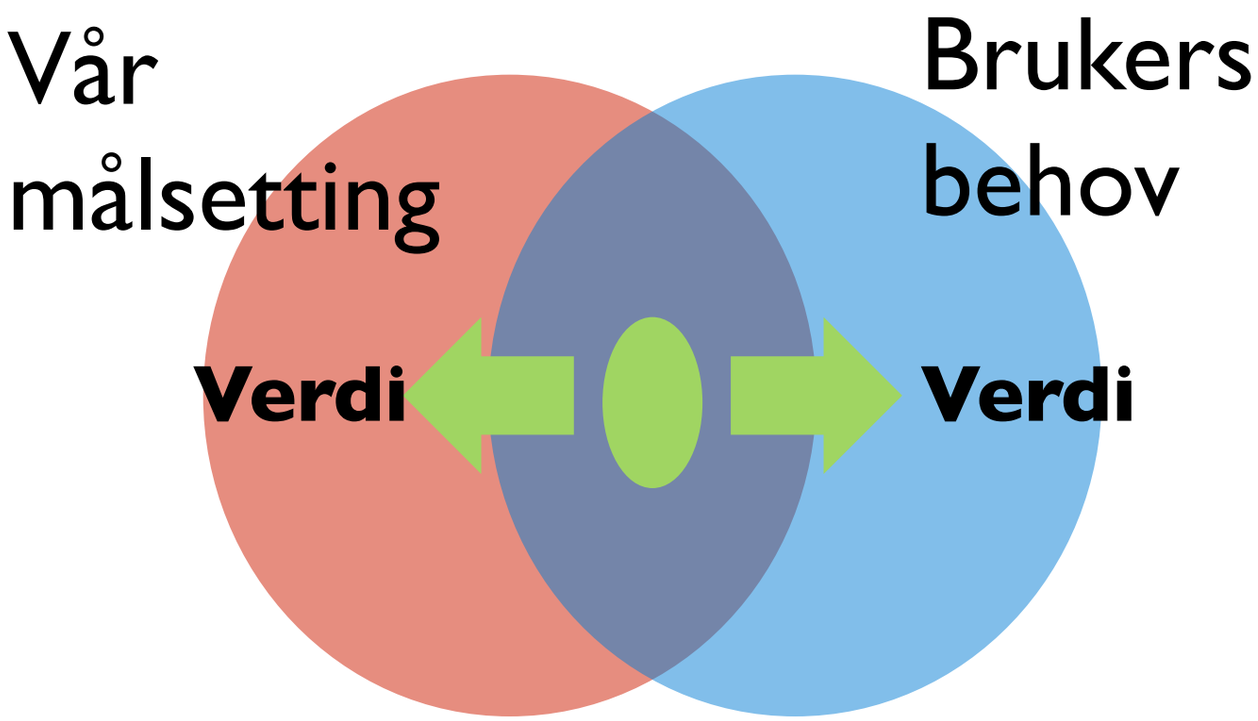
WEB GRUPPEN

Webkonseptet



WEB GRUPPEN

Webkonseptet



WEB GRUPPEN

Content manager skaper verdi

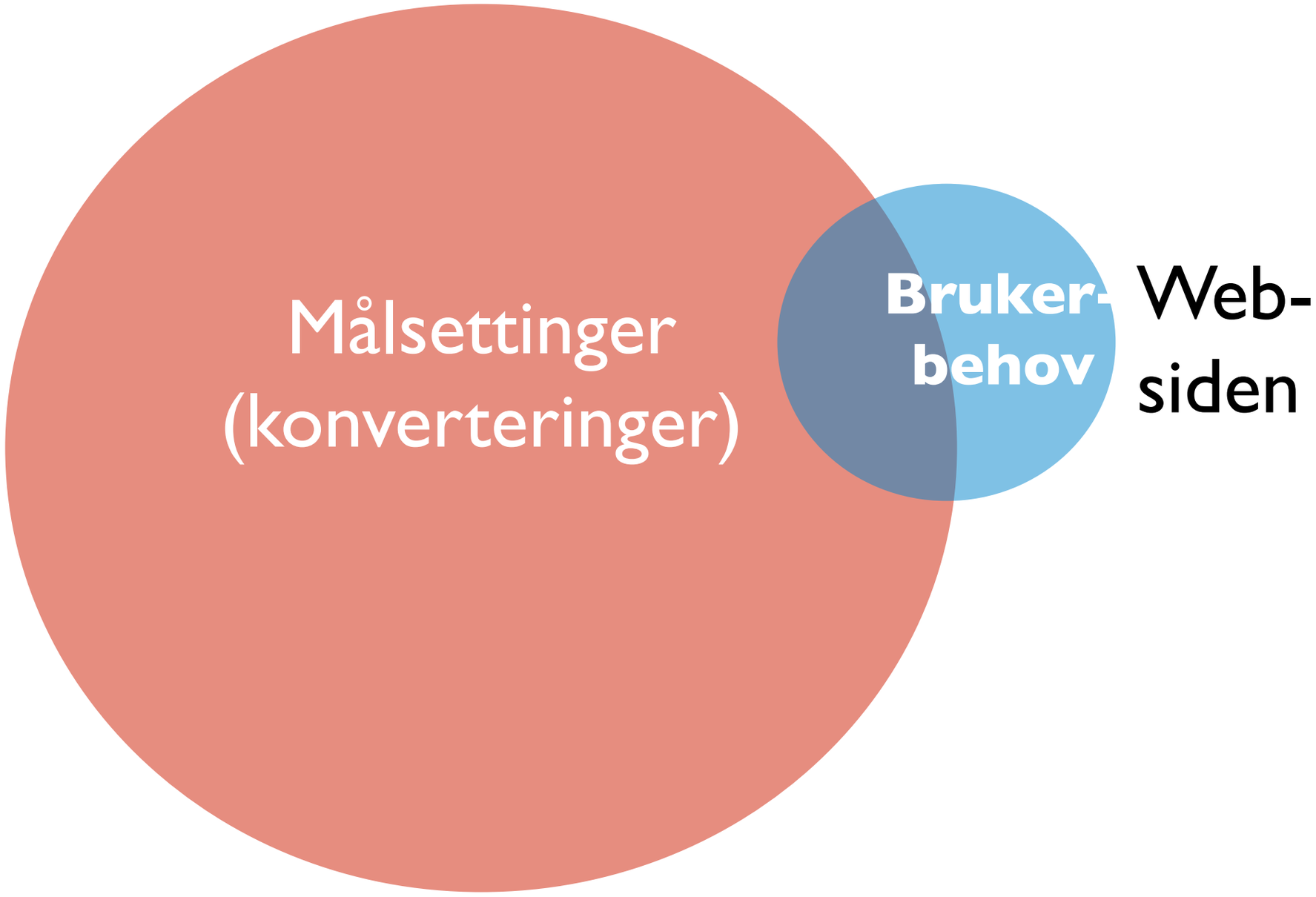
- For bedriften
- For bruker

- I digitale flater er det siste en forutsetning for det første.

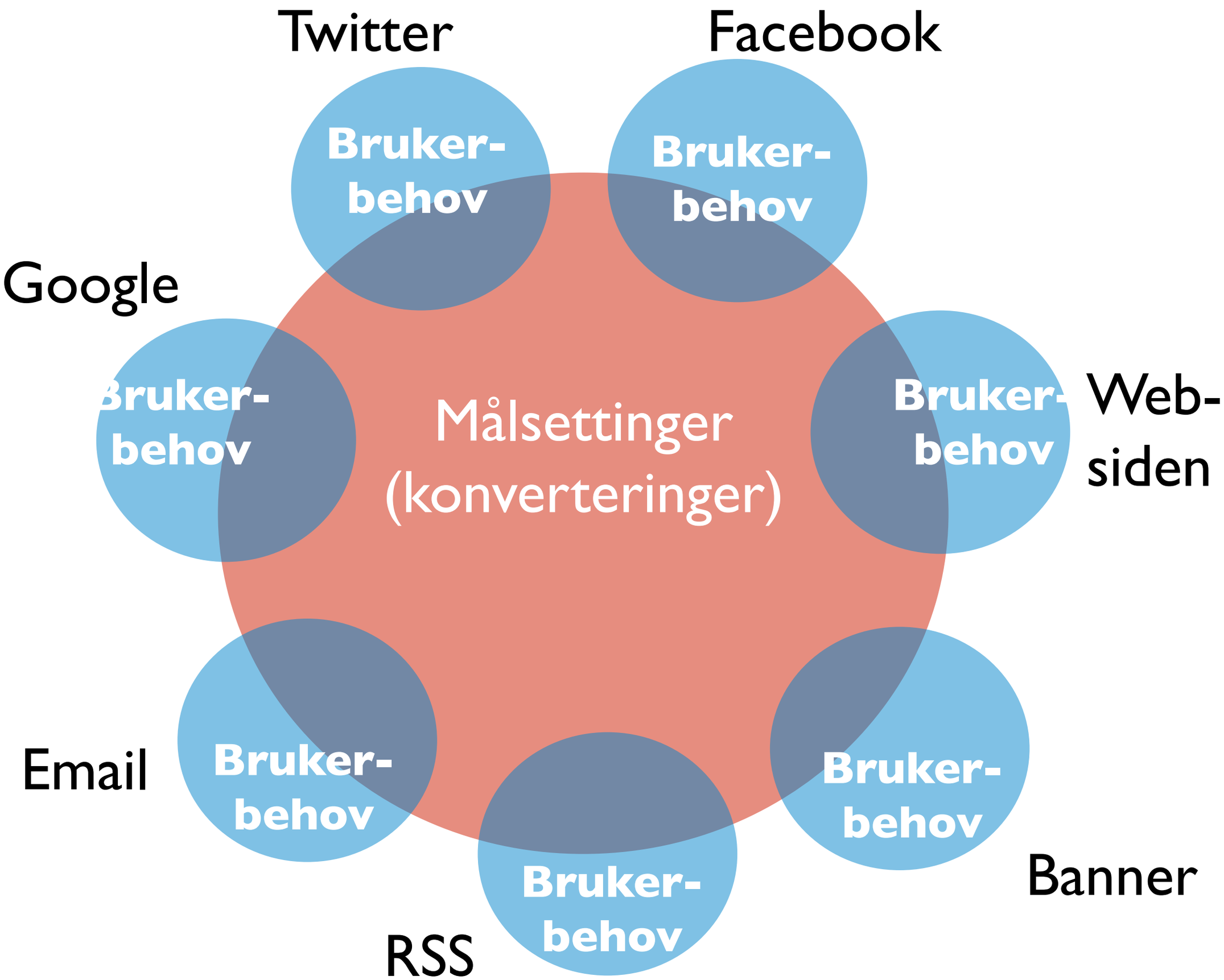
WEB GRUPPEN

Flere flater

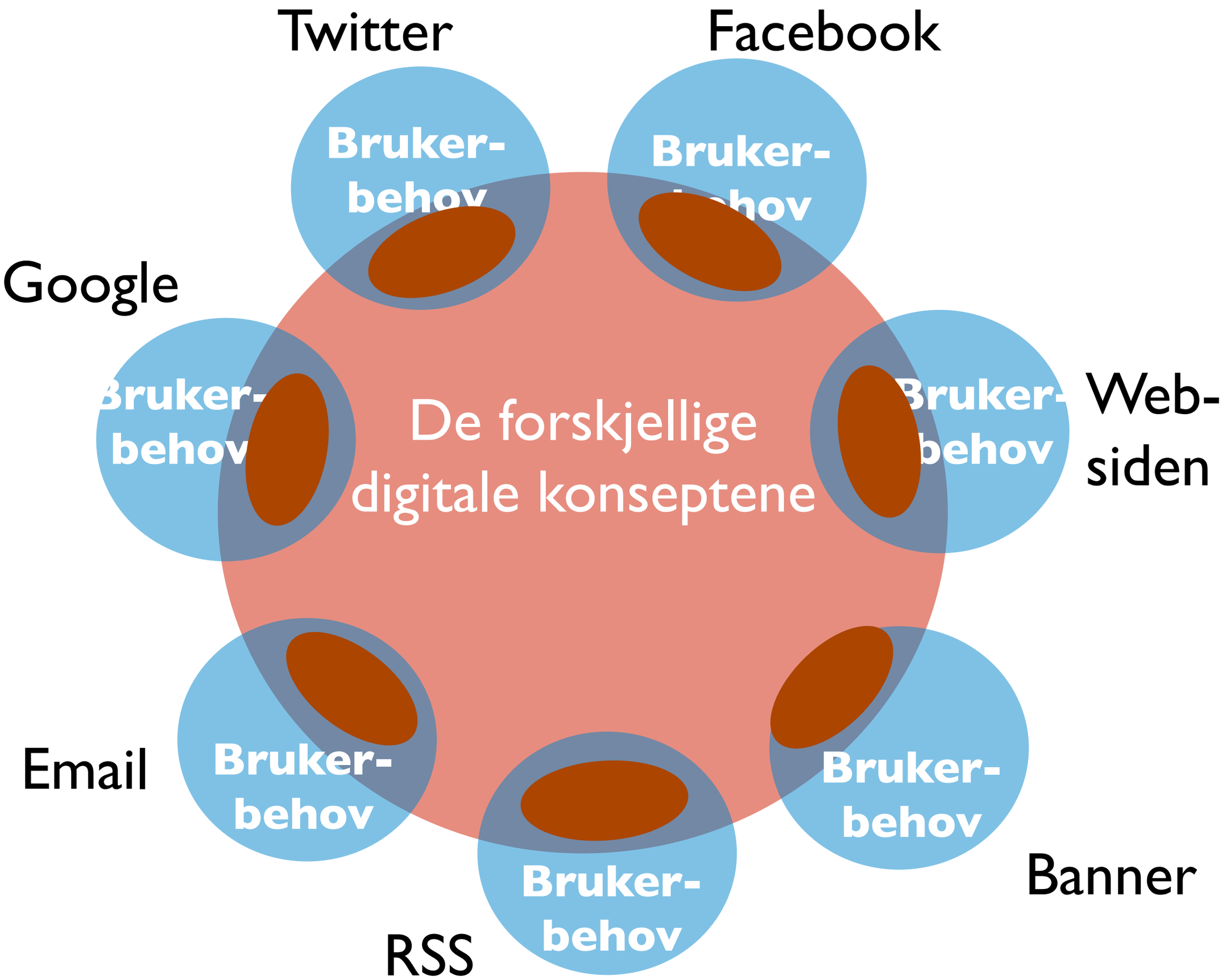
EB GRUPPEN



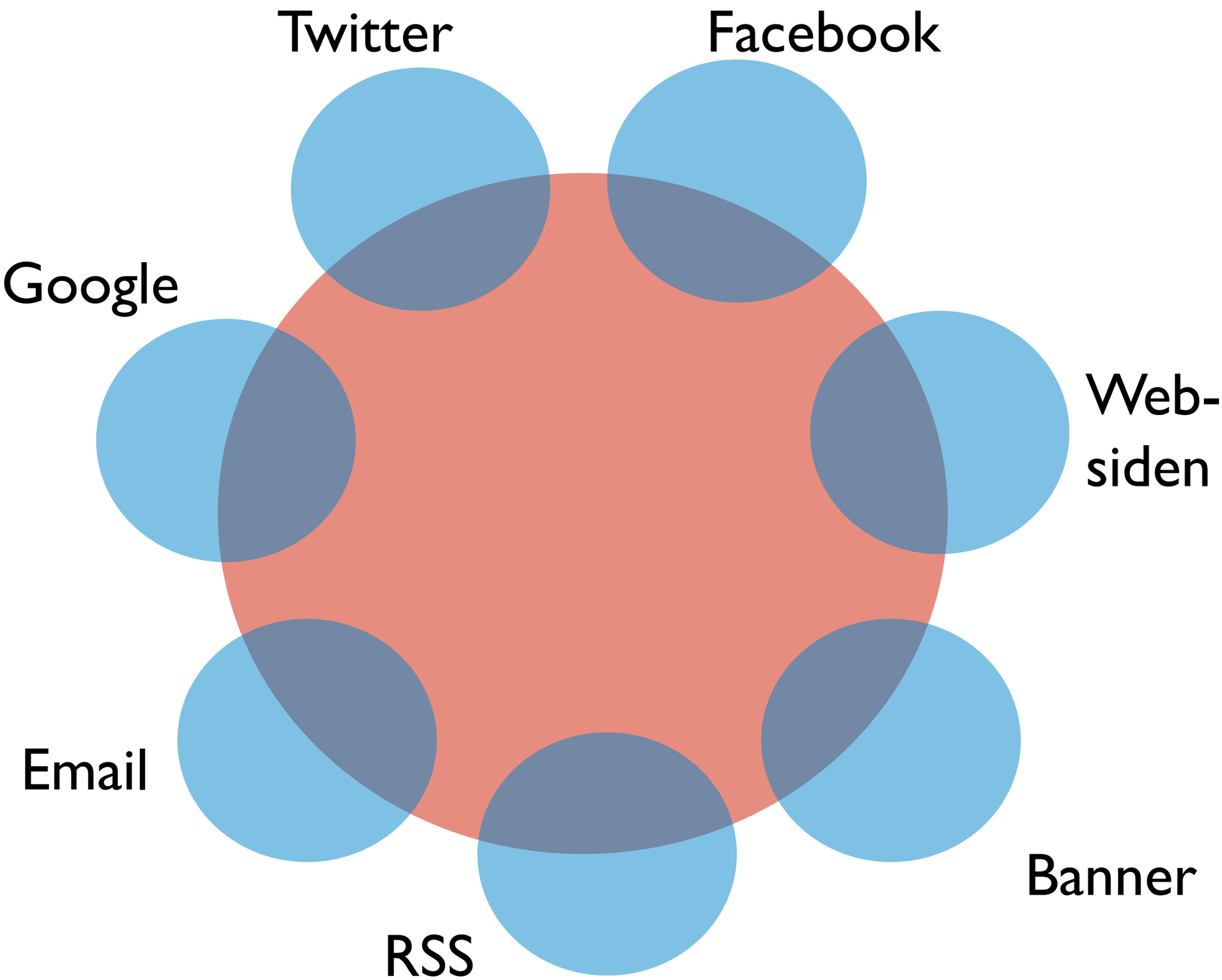
WEBGRUPPEN


Twitter
Facebook
Google
Webs-
siden
Email
Banner
RSS
Bruker-
behov
Målsettinger
(konverteringer)

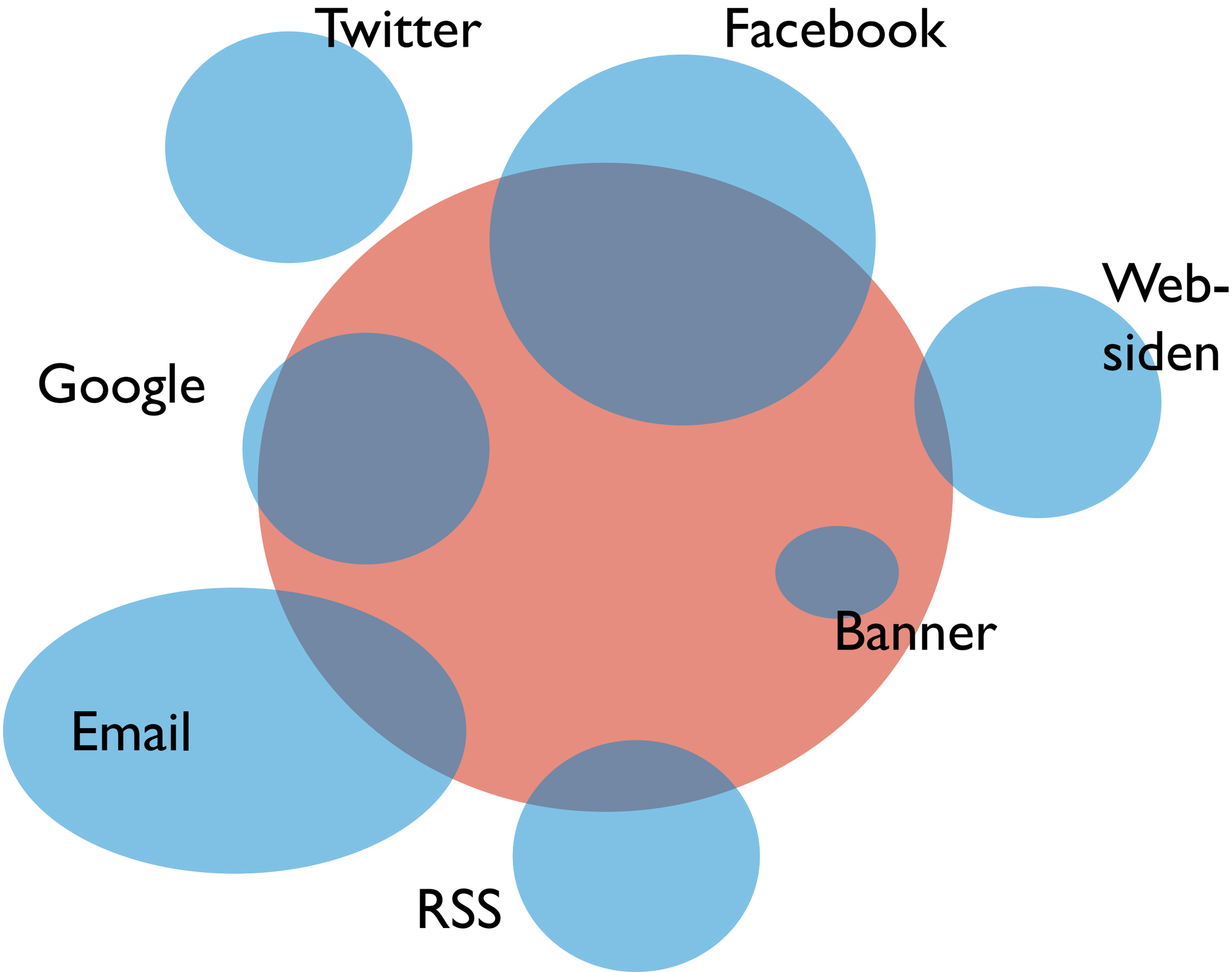
WEB GRUPPEN


Twitter
Facebook
Google
Web-siden
Email
Banner
RSS
Bruker-behov
De forskjellige digitale konseptene

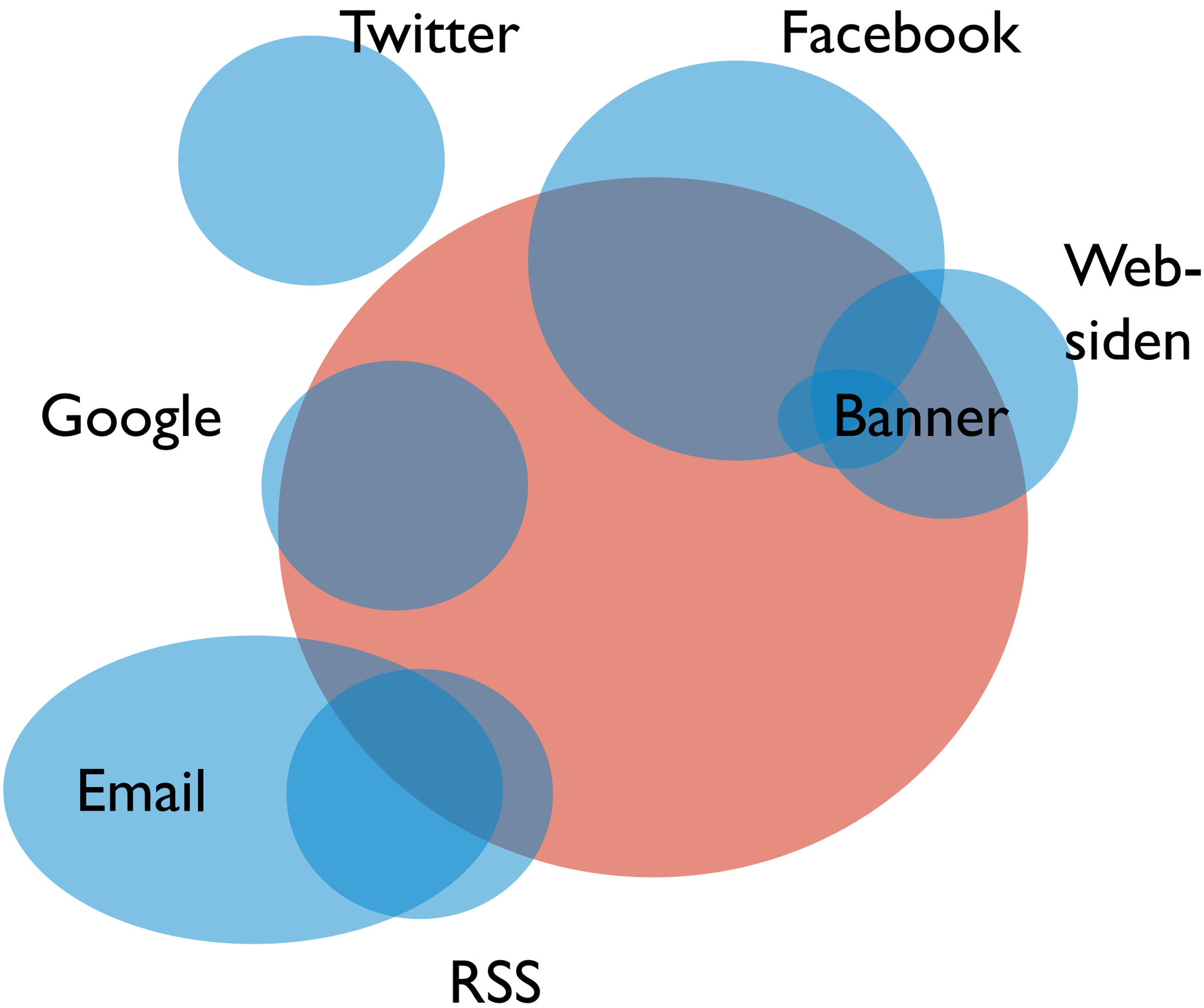
WEB GRUPPEN



WEB GRUPPEN



WEB GRUPPEN



WEB GRUPPEN

Jobb nr 1, 2, 3 og 4 …

- Definer målsettinger for hver flate
- Definer brukerbehov for hver flate
- Definer konseptene for hver flate
- Definer konverteringene for hver flate

WEB GRUPPEN

Målsettinger

- Øke salget
- Øke kjennskapen til bedriften
- Øke etterspørselen etter produkter
- Øke markedsandelen
- Utvide til nye markeder
- …

WEB GRUPPEN

Dine mål bør være SMARTe

- Specific - konkrete
- Measurable - målbare
- Attainable - oppnåelige
- Results oriented - resultatorienterte
- Time based – tidsbaserte

WEB GRUPPEN

Eksempler på SMARTe mål

- Vi skal ha 12% økning i salg av lydbøker innen 31.12
- Alle kurspåmeldinger skjer elektronisk fra 1. mai
- Selvbetjent henting av kundeopplysninger fra lansering av min side
- 10% reduksjon i behandlingstid fra 1. august

WEB GRUPPEN

Hovedkonverteringer

- De(n) brukerhandlingen(e) som du mest av alt ønsker at bruker skal gjennomføre.
- Du bør måle både hovedkonverteringer og delkonverteringer.

EB GRUPPEN

Brukerbehov

- Hva er de viktigste scenariene på web?
- Hvorfor skal bruker ønske å ”like” deg på Facebook? (Skal han det?)
- Hvorfor skal bruker følge deg på Twitter (skal han det?)
- Hvorfor skal bruker besøke din YouTube-kanal?
- …

- **Hva kan du gi som har faktisk verdi for bruker?**

EB GRUPPEN

Jobbe med kartlegging av brukerbehov

- Statistikk
- Triggerordanalyser (www.google.com/insights/search og Google Keyword Tool)
- Brukerundersøkelser (www.surveymonkey.no)
- Brukerworkshops

WEB GRUPPEN

Tenk på brukerscenariene på web

- Forsiden er forretningskritisk!
- Nettstedet skal tilfredsstille både bruker og deg.
- Oppfyllelse av de viktigste brukerscenariene bør være tilgjengelig rett på forsiden.

WEB GRUPPEN

Oslo Lufthavn - Microsoft Internet Explorer

Fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Tilbake Søk Favoritter

Adresse http://www.osl.no/ Gå til

OSL

Dagens status: Tra

Reisende Shopping Om OSL Media Kontakt OSL A-Å English Søk

Oslo Lufthavn, kl 10:00: -2.9 C

Nye regler om væske i håndbagasje

6. november 2006 ble det innført begrensninger i hvor mye væske passasjerer kan ta med i håndbagasjen gjennom sikkerhetskontrollen. Reglene gjelder for alle flyavganger innen EU og EØS-områd ...

LES MER

OSL – nest største flyplass i Skandinavia i 2006

Oslo Lufthavn vokser raskest av de store flyplassene i Skandinavia og hadde 17,7 millioner passasjerer i 2006 (+ 11,2 %). Det er ca. 5 000 flere passasjerer enn Stockholm Arlanda (+ 2,5 %). København ...

LES MER

FLYTIDER I DAG

Avgang Ankomst

Til/Fra

Dato 2007-02-15

Tid 10:0 +2 ti

Søk

NYHETER

OSL – nest største flyplass i ...

LES MER

OSL tilbake på pallen

LES MER

Travel guide

Skal du besøke Østlandet?

Få reisetilbud og inspirasjon til nye reisemål, aktiviteter og rundturer på vår destinasjonsguide.

Fullført Internett

Oslo Lufthavn - Windows Internet Explorer

http://www.osl.no/

Live Search

Fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Koblinger Tilpass koblinger

Side Verktøy

OSL

Gå til en lufthavn | Kontakt oss | Nettsidekart | English | Søk i osl.no | Søk

Innsjekking Transport Bagasje

Du er her: Forside

Forside

- Flytider
- Direkteruter
- Bagasje og innsje
- Transport og parke
- Servicetilbud
- Butikker og servering
- Næringsliv og eiendom
- Om oss
- Besøk Østlandet

anger | Ankomster | Søk i rutenummer

09:00

02 04 06 08 10 12 14 2 24

vg.	Til	Rutenr	Flyselsk	
09:00	Hamburg	LH3151	Lufthansa	9:01
09:00	Las Palmas	NVR179	Nova Airlines AB	
09:00	Harstad/Na		SAS	Avreist 08:58
09:00	Hamburg		SAS	Avreist 09:01
09:00	Kirkenes		SAS	Avreist 09:06

Oppdatert kl. 09:08

Vis flere avganger

P

Parkering ved Oslo Lufthavn

Snarveier

- Pre
- V
- Fl
- Si
- We

Butikker og servering

Besøk Østlandet

Fullført

Internett | Beskyttet modus: På

100 %

A, B og C-scenarier

- A-scenarier: Det 80 % av brukerne etterspør
- B-scenarier: Det 20 % av brukerne etterspør
- C-scenarier: Det noen hos deg har lyst til å si, men som ingen etterspør

WEB GRUPPEN

A, B og C-scenarier

- A-scenarier: Det 80 % av brukerne etterspør
  - *Tilgjengelig direkte på forsiden* + *menyer*
- B-scenarier: Det 20 % av brukerne etterspør
- C-scenarier: Det noen hos deg har lyst til å si, men som ingen etterspør

WEB GRUPPEN

A, B og C-scenarier

- A-scenarier: Det 80 % av brukerne etterspør
  - *Tilgjengelig direkte på forsiden + menyer*
- B-scenarier: Det 20 % av brukerne etterspør
  - *Tilgjengelig i menyer, gjennom dyplenking og søk*
- C-scenarier: Det noen hos deg har lyst til å si, men som ingen etterspør

WEB GRUPPEN

A, B og C-scenarier

- A-scenarier: Det 80 % av brukerne etterspør
  - *Tilgjengelig direkte på forsiden + menyer*
- B-scenarier: Det 20 % av brukerne etterspør
  - *Tilgjengelig i menyer, gjennom dyplenking og søk*
- C-scenarier: Det noen hos deg har lyst til å si, men som ingen etterspør
  - *Tilgjengelig gjennom dyplenking og søk, eventuelt gjennom egne markedsføringsfelter*

WEB GRUPPEN

Oslo Lufthavn - Windows Internet Explorer
http://www.osl.no/
konsolidering
Fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp
Favoritter
Oslo Lufthavn
Side Sikkerhet Verktøy
OSLO
Gå til en flyplass | Kontakt oss | Nettsidekart | English
Søk i osl.no
A og B-scenarier
A-scenario
B-scenarier
Flyruter
Direkteruter
Bagasje og innsjekking
Transport og parkering
Servicetilbud
Butikker og servering
Næringsliv og eiendom
Om oss
T2
Besøk Østlandet
Avganger
Ankomster
Søk i rutenummer
Parkeringsplasser
19:55
00 02 04 06 08 10 12 14 16 18 20 22 24
Avg. Til Rutenr Flyselskap Gate Status
19:55 Bodø DY212 Norwegian 20 Avreist 19:47
19:55 Tromsø SK4434 SAS 13 Avreist 19:54
20:00 Amsterdam KL1150 KLM 45 Avreist 19:43
20:00 Billund DY994 Norwegian 36 Avreist 19:53
20:10 Stavanger DY542 Norwegian 23 -
Oppdatert kl. 19:58
Vis flere avganger
Ventetid i sikkerhetskontrollen nå: 3 min.
Parkering
ved Oslo Lufthavn
DUTY FREE
Gave med hjem?
Sjekk utvalget og lag din egen handleliste!
Nyhetsbrev
Meld deg på og vinn reise
Webkamera
Hva skjer i avgangshallen nå?
Nyheter
Butikker og servering
Reiseplaner?
Søk etter billige flybilletter her
C-scenarier
B-scenario
Fullført
Internett | Beskyttet modus: På
100 %

Scenarier henger sammen med triggerord

- Bruker har et behov i hodet
- Behovet har et navn
- Dette navnet er triggerordet

- Jobb systematisk med å finne triggerord og å sikre søkesynlighet på triggerordene

WEB GRUPPEN

Hvordan identifisere trigger-ord?

- Se på sideinterne søk
- Se på eksterne websøk (www.google.com/trends og Google Keyword Planner)
- Spør brukerne direkte
- Gjennomfør bruker-workshops
- Gjennomfør elektroniske undersøkelser
- Gjør split-testing
- Gjør papir-prototyping
- Spør sentralbordet

WEB GRUPPEN

Informasjon er ferskvare

WEB GRUPPEN

Informasjon er ferskvare

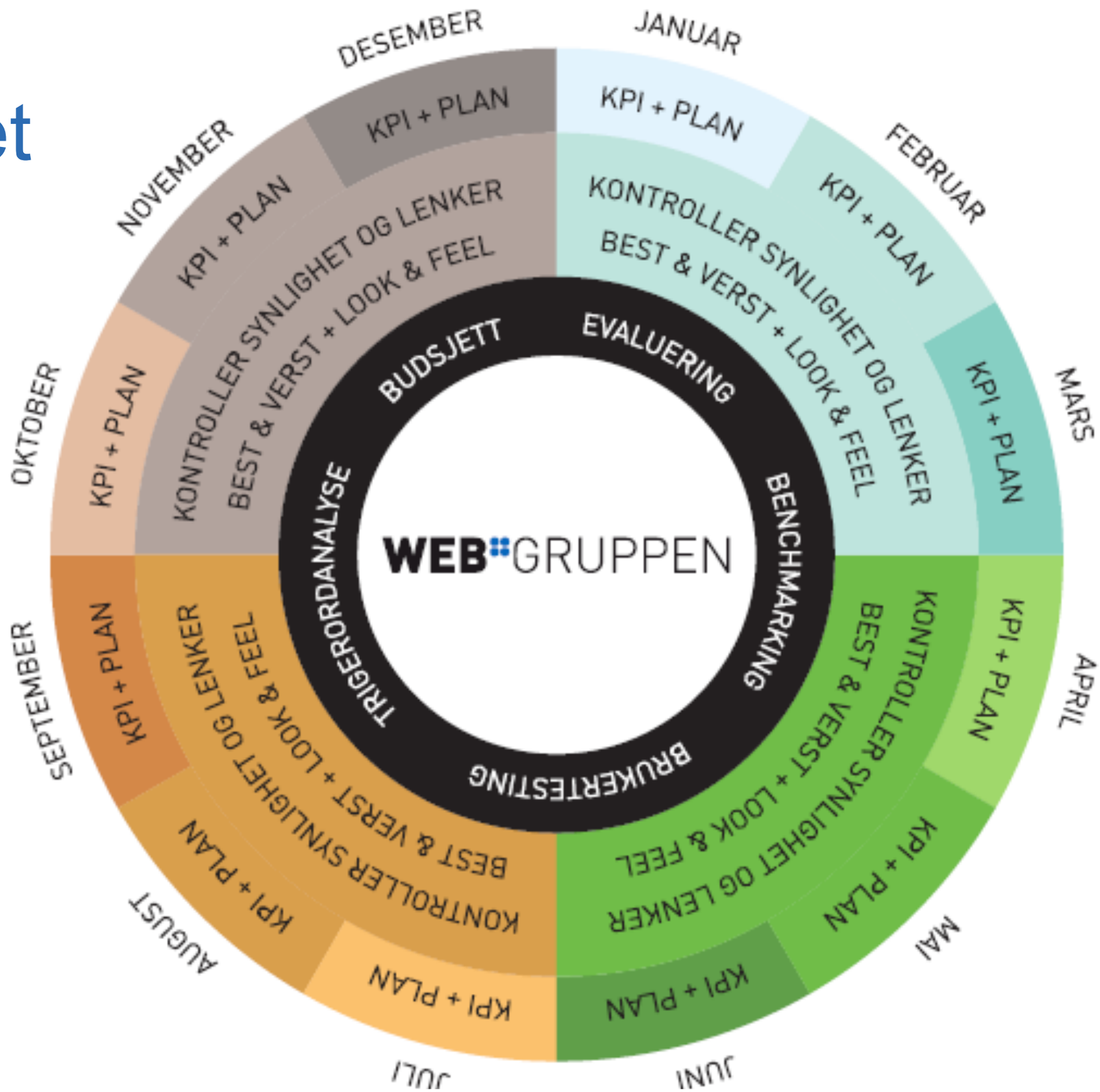
- Ha en innholdseiermatrise, så alle vet hvem som har ansvar
- Ta en runde med fjerning av gammelt rask ved omlegging (men ikke fjern så mye at det skader deg på Google)
- Legg opp til gode rutiner ved nyproduksjon

EB GRUPPEN

Årshjulet

EB GRUPPEN

Årshjulet



WEB GRUPPEN

Årlige oppgaver

- Benchmarking mot konkurrenter
- Triggerord-analyse
- Brukertesting
- Evaluering av året som er gått
- Sette relevante mål for neste år (nedfelles i nett”budsjettet”)

WEB GRUPPEN

Benchmarking

EB GRUPPEN

Innboks (1 152) - ninafuru@ | Google Kalender | Adobe - Nedlasting av Adol | Komplett.no - Nettbutikk fc

www.komplett.no/k/k.aspx

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

Allerede kunde? **Logg inn** Ikke kunde ennå? **Registrer deg** | **Privat** | **Bedrift**

KOMPLETT.no
TRUSTED BY GEEKS SINCE 1996

Kontakt oss | Handlevogn | Min side | Infosenter

Forsiden | Ukens tilbud | Datautstyr | Komplett-PC | PC & servere | Lyd & bilde | Foto & video | Telefoni & GPS | Spill | Hjem & fritid

Søk

Her er du: Forsiden

Ingen varer i handlevognen.

Datautstyr
- Harddisker
- Hovedkort
- Minne
- Nettverk
- PC i deler - AMD
- PC i deler - Intel
- Prosessorer
- Skjermer
- Skjermkort
- Skrivere/skannere

Komplett-PC
- Komplett Gamer
- Komplett Gamer Extreme
- Komplett Gamer Premium
- Komplett Home & Media
- Komplett Office

PICK·UP·POINT · HENT SELV I 8 BYER! | FINANSIERING | KJØP NÅ - BETAL SENERE!

Samsung UE46ES5705 46" LED Smart TV

Testvinneren til en knallpris!

Superb bildekvalitet i Full-HD oppløsning!

Acer Aspire V3-771G

Innboks (1 152) - ninafuru@ | Google Kalender | Adobe - Nedlasting av Adol | Kjente merker til lave priser.

www.elkjop.no

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

Logg inn

Registrer deg som ny kunde

ELKJØP

Skriv inn søkeord

Søk

Handlekurv

Ingen varer i handlekurv

Alle Avdelinger

Du er her Elkjøp startside

Del med andre

Skriv ut

- Data
- Mobil og GPS
- TV, lyd og bilde
- Hvitevarer
- Spill og konsoll
- Hjem og pleie
- Foto og video
- Filmer og serier
- Epoq kjøkken

Informasjonssider

- Kundeservice

Kampanjepris på nett og i butikk!

Panasonic Lumix DMC-TZ30 kompaktkamera (sort)

Varenummer DMCTZ30BLACK

(2)

Testvinner!

2 490

Populære kundefavoritter!

iPhone 4S 16GB (sort) Tele2

(7)

1

Sherlock Holmes: A Game Of...

(2)

Slippes 13/6

99

FIFA 13 (PS3)

Utgivelsesdato kommer

379

Innboks (1 152) - ninafuru@ | Google Kalender | Adobe - Nedlasting av Adol | Lavere priser- bedre service:

www.siba.no

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

Du har 0 produkt(er) i din handlekurv

ENDRE | TIL KASSEN

siba
Lavere priser – bedre service

VÅRE VAREHUS | OM SIBA | SIBA-KORTET | SUPPORT | KONTAKT | BEDRIFT

Søk

SIBAKORT KUNDE? TRYKK HER FOR UNIKE TILBUD!

KJØP MOBILTELEFON MED ABONNEMENT

- AKTUELT
- TV
- Telefon & GPS
- Data
- Foto
- Lyd og Bilde
- Hjem og fritid
- Personlig Pleie
- Nettbrett
- Spill og Konsoller

Handlekurv

Din handlekurv er tom

ENDRE | TIL KASSEN

Kundetjeneste

Har du spørsmål?
Ring kundetjeneste:
815 00 585

KUPPHJØRNET - UTGÅENDE VARER TIL UTROLIG GODE PRISER

Fra: 1 KR
Med Tele2 Fastpris M 529
Minste totalpris 6349,-
Inkludert mobilbruk 8112,-

Toppliste

Bestselgere

1. Samsung Galaxy S3 GT-
2. Samsung E1150 Silver
3. Pc Diablo 3
4. Samsung E1150 PINK

Kategori	Komplett	Elkjøp	Siba
Gode produktkategorier	5	5	4
Enkel produktoversikt			
Lett å sammenligne produkter			
Gode produktbilder			
Enkel tilgang til kjøpsrelevante data			

WEB GRUPPEN

Din benchmark

- Hvilke konkurrenter vil det være naturlig for å deg å benchmarke deg mot?
- Hvilke kategorier vil det være naturlig for deg å måle på?

WEB GRUPPEN

Det digitale ”budsjettet”

- Oversikt over hva du ønsker å oppnå i kommende periode
- Gir grunnlag for løpende, månedlig rapportering

EB GRUPPEN

Det digitale ”budsjettet” (planlegg pr år)

	Jan	Feb	Mar	Apr …
Trafikk på web (unike brukere pr mnd)	100000	80000	100000	90000
Likes på Facebook	10000	11000	12000	13000
Followers på Twitter	2500	2600	2700	2800
Followers på Linkedin	200	220	240	260
Visninger på YouTube	100	100	100	200

WEB GRUPPEN

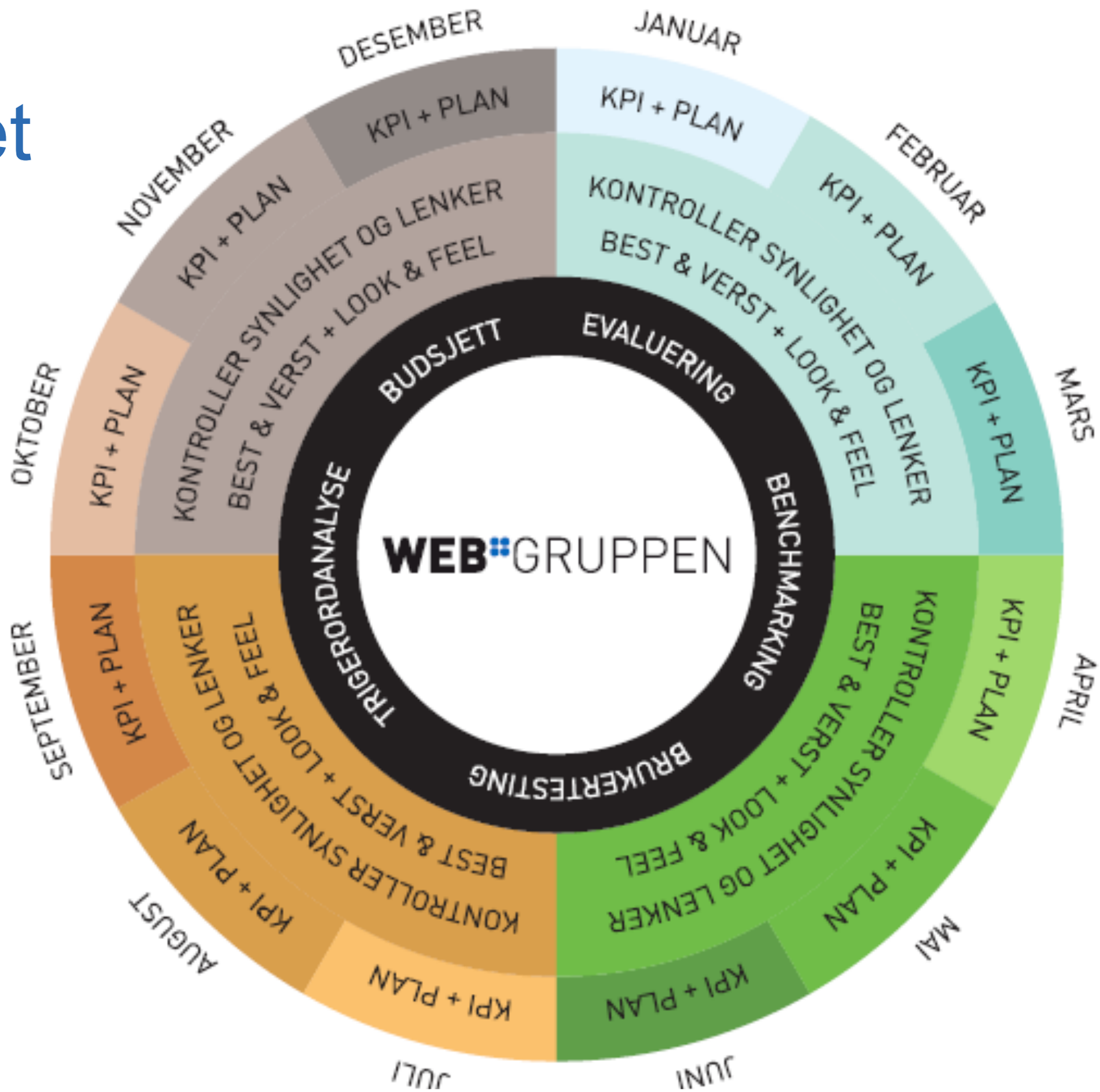
Det digitale ”budsjettet” (planlegg pr år)

	Jan	Feb	r	Apr …
Trafikk på web (unike brukere pr mnd)	100000			
Likes på Facebook	10			
Followers på Twitter	2500			
Followers på Linkedin	200	2	240	260
Visninger på YouTube	100	100	100	200

Er dette de riktige måle-parametrene for deg?

WEB GRUPPEN

Årshjulet



WEB GRUPPEN

Kvartalsvise oppgaver

- Kontrollere SEO på viktige ord
- Gjennomføre linksjekk med W3C-validator
- Kontrollere sitelinks
- Gjennomgå beste og verste sider i Google Analytics
- Sjekke look-and-feel på firmasider, kanaler og profiler i sosiale medier

WEB GRUPPEN

Innboks (1 152) - ni | Google Kalender | Adobe - Nedlasting | Lavere priser- bedre | Komplett.no - Nett | billån - Google-søk

https://www.google.no/#hl=no&gs_nf=1&cp=5&gs_id=i&xhr=t&q=bill%C3%A5n&pf=p&output=search&sclient=psy

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

+Nina Søk Bilder Google Maps Play Nyheter Gmail Dokumenter Kalender Oversetter Mer

Google

billån

Nina Furu 0

Søk

Omtrent 356 000 resultater (0,19 sekunder)

Alt
Bilder
Google Maps
Videoer
Nyheter
Mer

Oslo
Endre sted

Nettsøk
Sider på norsk
Sider fra Norge
Oversatte sider fra utlandet

Flere søkeverktøy

Annonser relatert til **billån** — Hvorfor vises disse annonsene?

Kalkulator **Billån** - Søk og beregn **billån** her
minsoknad.santander.no/**billån**
Eff.6,74% 150' o/5år etb1650=176517

Kalkulator billån — Størst i Norge på bilfinansiering
Søk om lånebevis — Inntil 100% finansiering

Billån - DNB - 6,45% eff.rente. 150 000 kr o/5 år | dnb.no
www.dnb.no/
Etabl.g 1 250 kr. Tot. 175 112 kr

Billån 4,95 % nom. rente - **Billån** til markedets beste rente.
www.finansa.no/billan
Inntil 10 års nedbetalingstid!

Skandiabanken - Kalkulator **billån**
www.skandiabanken.no/Lan/Kalkulatorer/Kalkulator-billan/
I Skandiabanken kan du få gebyrfritt **billån**, inntil 100% finansiering og nedbetalingstid på inntil 8 år. Denne kalkulatoren viser hvor mye lånet vil koste deg.

Billån - her får du billigst **billån**
https://www.financiering.no/
Billån med rente fra 4,75%. **Billån** med inntil 100% finansiering og 10 års

Annonser - Hvorfor vises disse annonsene?

Sjekk Lån på 2 minutter
www.monsar.com/
Det tar 2 minutter. Sjekk Her
Lån og Forbrukslån. Finn Beste Lån

Lån på 10 minutter
www.2tilbud.nu/låneoversigten
Lån online, raskt og enkelt her.
(65000 o/5år 16,6% etb750 tot93635)

Se liste over lån på 5min
www.fairbanker.com/
Sammenlign lån fra 5000-300000 kr.
Spar tid. Sammenlign uforpliktende.

Billån
www.norskelaan.no/
Lån mellom 1.000 - 350.000 kr. her.
"Eff.rente fra 9,59% til 25,81%"

Sjekk Lån på 5 minutter
www.123kreditt.com/lån
Lån på dagen - uten sikkerhet

Innboks (1 152) - Google Kalender Adobe - Nedlastir Lavere priser- bed Komplett.no - Nei The W3C Markup

validator.w3.org

mashlab State Of The Interne... Content Marketing ... SEO copywriting trai... Pin It + Paper.li WebMagasin Polymer Clay Supers...

Markup Validation Service

Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Validate by URI | Validate by File Upload | Validate by Direct Input

Validate by URI

Validate a document online:

Address:

More Options

Link-sjekk

This validator checks the markup validity of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as RSS/Atom feeds or CSS stylesheets, MobileOK content, or to find broken links, there are other validators and tools available. As an alternative you can also try our non-DTD-based validator.

I ♥ VALIDATOR

The W3C validators rely on community support for hosting and development.
Donate and help us build better tools for a better web.

3279 Flattr

Home About... News Docs Help & FAQ Feedback Contribute

Innboks (1 152) - | Google Kalender | Adobe - Nedlastir | Lavere priser- bed | Komplett.no - Nel | ekjøp - Google-sc

https://www.google.no/#hl=no&sclient=psy-ab&q=ekj%C3%B8p&oq=ekj%C3%B8p&aq=f&aqi=g-s3&aql=&c

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

+Nina Søk Bilder Google Maps Play Nyheter Gmail Dokumenter Kalender Oversetter Mer

Google

ekjøp

Nina ... 0

Søk

Omtrent 1 470 000 resultater (0,41 sekunder)

Sitelinks

Alt
Bilder
Google Maps
Videoer
Nyheter
Programmer
Mer

Oslo
Endre sted

Nettsøk
Sider på norsk
Sider fra Norge
Oversatte sider fra utlandet

Flere søkeverktøy

Viser resultater for ***elkjøp***

Søk heller etter ekjøp

Elkjøp
www.elkjop.no/
Stort utvalg av husholdningselektronikk innenfor for data, telefoni, spill, audio, video og hvitevarer. Har butikker over hele landet.

Hvitevarer
Kombiskap - Andre hvitevarer - Platetopp - Integrert stekeovn

Mobiltelefon
Her finner du din nye mobiltelefon! Stort utvalg av smartphone ...

Data
Trenger du nytt datautstyr? Elkjøp har det meste du har behov for ...

Foto og video
Lyst på noe nytt foto & video apparat? Vi har et stort utvalg av ...

TV, lyd og bilde
Hos Elkjøp finner du det meste du har behov for innen TV, lyd og ...

Mobil og GPS
Ute etter ny mobiltelefon eller gps? Vi har stort utvalg av mobil ...

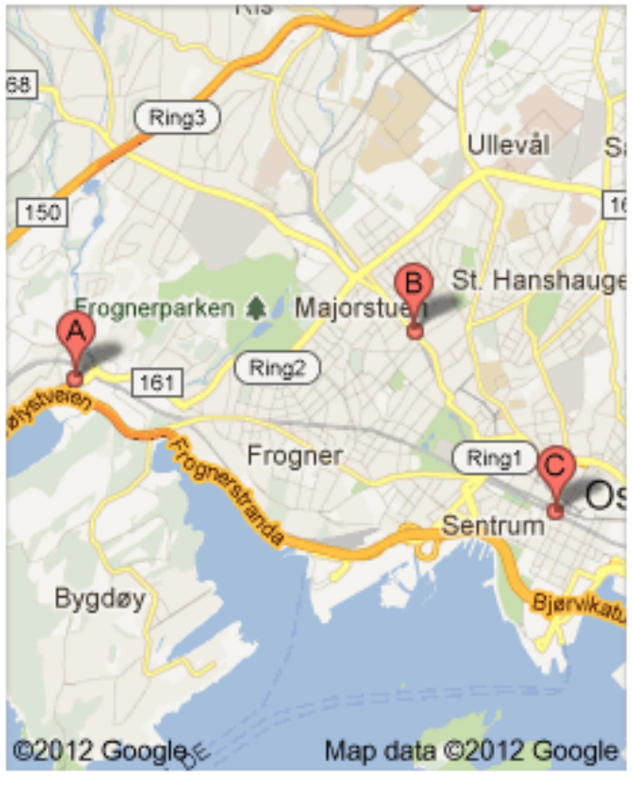
Flere resultater fra elkjop.no »

Steder for **elkjøp** i nærheten av Oslo

Elkjøp Stormarked Skøven

A Drammensveien 159
Oslo

Kart for **elkjøp**



Venter på plus.google.com...

Innboks (1 152) - nin | Google Kalender | Adobe - Nedlasting | Lavere priser- bedre | Komplett.no - Nettb | Sider - Google Analy

https://www.google.com/analytics/web/?pli=1#report/content-pages/a6177600w26339764p24946923/%3F_.pagrpi%3D0/

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

- Destinasjonssider
- Utgangssider
- Nettstedhastighet
- Nettstedsøk
- Aktiviteter
- AdSense
- Analytics på siden

Konverteringer

Hjelp

Rapporten Sider

Vise beregninger

Å finne frem til gamle rapporter i det nye grensesnittet

Brukerstøtte

Søk i brukerstøtten | Start

Hoveddimensjon: Side | Sidetittel | Andre

Tegnerader | Sekundær dimensjon | Sortér type: Standard | avansert

	Side	Sidevisninger	Unike sidevisninger	Gj.sn. tid på side	Innganger	Fluktfrekvens	% Utgang
1.	/	776	609	00:01:29	534	44,94 %	39,56 %
2.	/nettredaktorskolen/	248	197	00:01:17	185	41,08 %	42,34 %
3.	/Kurs_og_opplaring/	172	125	00:03:20	36	58,33 %	45,93 %
4.	/?module=Articles;action=Article.publicOpen;ID=2345	169	147	00:03:58	144	82,64 %	82,25 %
5.	/?module=Articles;action=Article.publicShow;ID=2348	163	156	00:02:32	117	76,92 %	69,33 %
6.	/Web-strategi/	107	85	00:01:00	19	42,11 %	28,97 %
7.	/Nettredaktorskolen/	102	89	00:00:20	62	96,77 %	66,67 %
8.	/Tjene_penger_pa_web/	98	78	00:01:17	44	63,64 %	50,00 %
9.	/Skrive_for_Web/	93	79	00:01:23	8	62,50 %	19,35 %
10.	/nettredaktorskolen/?module=Articles;action=Article.publicShow;ID=2348	78	74	00:03:51	8	62,50 %	53,85 %

Vis rader: 10 | Gå til: 1 | 1 – 10 av 422

Denne rapporten ble generert 12.06.12 kl. 21:53:33 - Oppdater rapport

© 2012 Google | Startsiden for Analytics | Gammel versjon – Rapportering | Vilkår for bruk | Personvern | Kontakt oss | Send tilbakemelding

EN

Innboks (1 152) - nin | Google Kalender | Adobe - Nedlasting | Lavere priser- bedre | Komplett.no - Nettb | Webgruppen

https://www.facebook.com/webgruppen

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

facebook 1 99 Søk Nina Furu | Finn venner | Hjem

Webgruppen

1868 liker · 55 snakker om dette · 369 var her

✓ Likt | Melding

Lokalbedrift
Strandgaten 19, Oslo, NO.
454 75 000
Stengt frem til onsdag 09:00 - 15:30

1868

WEB GRUPPEN

Om | Bilder | Liker | Kart | Kontakt oss

Fremhevede

Innboks (1 152) - ni | Google Kalender | Adobe - Nedlasting | Lavere priser- bedr | Komplett.no - Nett | WebGruppen AS: O

www.linkedin.com/company/webgruppen-as

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

LinkedIn Account Type: Basic | Upgrade

Nina Furu | Add Connections

Home | Profile | Contacts | Groups | Jobs | Inbox 70 | Companies | News | More | Companies | Search...

For Web Developers - Boost App Performance w/ Complete App Visibility. Free Trial! Free T-shirt!

Companies › WebGruppen AS

Overview | Careers | Services | Page Statistics

This page was last edited on 04/18/2012 by Kenneth Eriksen

Admin tools

Share an update

Attach a link | Share with: All followers | Share

Following | Share

32 followers

WEB GRUPPEN

WebGruppen AS is a provider of courses and seminars within subjects like webcontent, webmarketing, webanalytics, webdesign and social media.

WebGruppen AS is also the parent company of Webforum Norge AS, which operates the annual conference "Webforum" which is held in Oslo in March every year.

... more

Your Network (4) | Your College Alumni (1)

Senior partner and chairman of the board

Nina Furu, Oslo Area, Norway

Ads by LinkedIn Members

Project Manager?

Try Norway's leading project management tool for free!

Learn More »

data nerd

For Web Developers

Boost App Performance w/ Complete App Visibility. Free Trial! Free T-shirt!

Learn More »

Innboks (1 152) - ni | Google Kalender | Adobe - Nedlasting | Lavere priser- bedre | Komplett.no - Nettl | Moelven Industrier
no.wikipedia.org/wiki/Moelven_Industrier
mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers...

Moelven Industrier

Fra Wikipedia, den frie encyklopedi

Moelven Industrier ASA er et norsk industriselskap som eies av Eidsiva Vekst (39,6%) og Viken Skog (11,9%) sammen med de tidligere minoritetsaksjonærene Glommen Skog (25,1%), Mjøsen Skog (11,8%), AT Skog (7,3%) og Havass Skog (4%). De resterende 0,3% eies av private aksjonærer. Hoveddelen av produksjonen samt administrasjonen befinner seg i Moelv i Ringsaker.

Moelven-konsernet leverer trebaserte byggprodukter med tilhørende tjenester til byggmarkedet. Virksomheten fokuserer på Skandinavia og består av 39 enheter i Norge, Sverige og Danmark. Produksjonen skjer i Norge og Sverige, og 75% av produktene og tjenestene selges innen de skandinaviske landene. Særlig kjent er produksjonen av limtre. Moelven Limtre AS har bl. a. levert bærekonstruksjonene i terminalbygget til Oslo lufthavn, Gardermoen. De har også stått for leveranse av en rekke trebruer, slik som Norges lengste trebru over Glomma i Flisa.

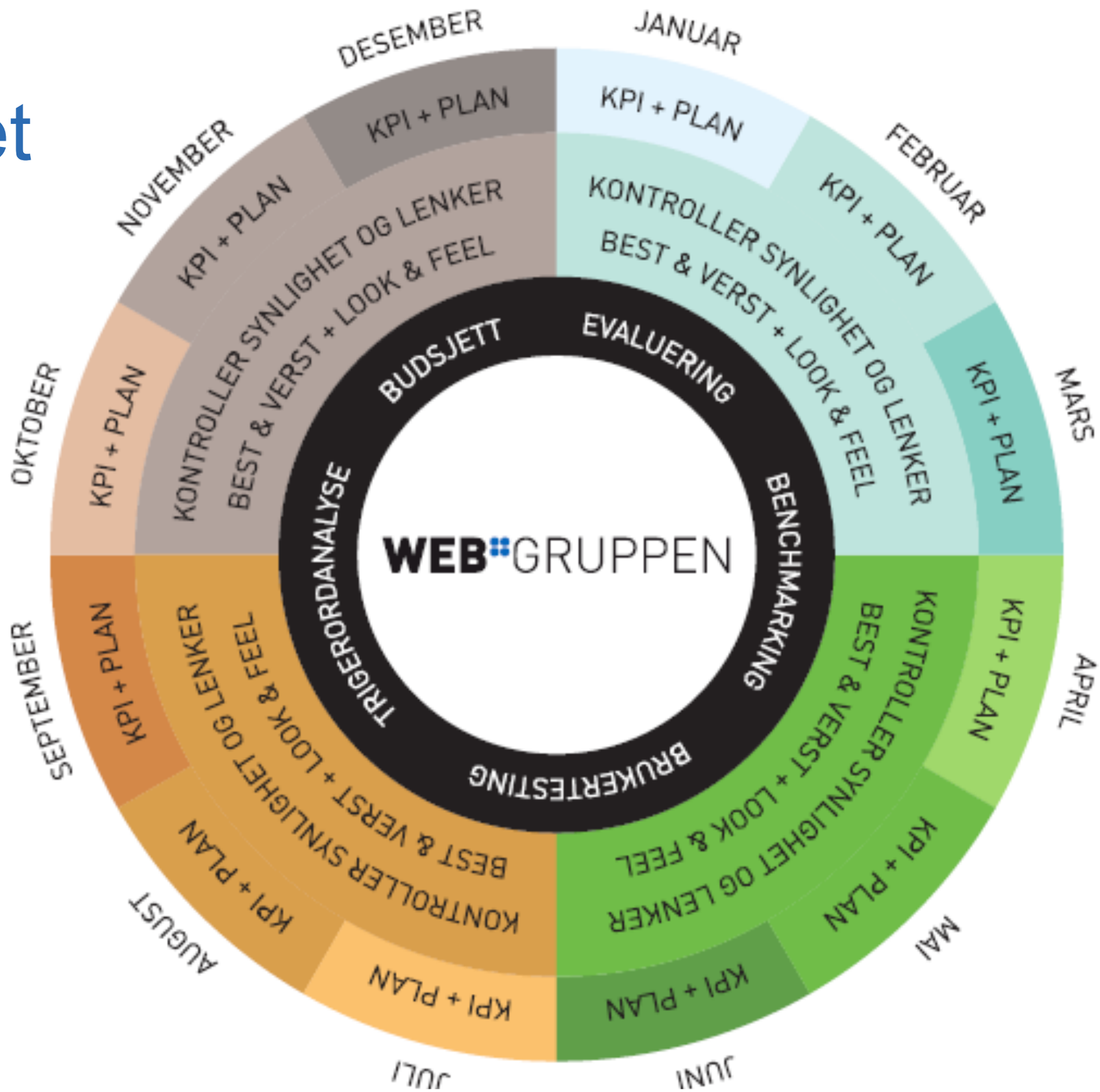
Konsernet har rundt 3300 medarbeidere og omsetter årlig for NOK 6,7 milliarder. Moelven Industrier overtok i 1994 trevarevirksomheten til Mathiesen Eidsvold Værk.

Klosteret Tautra i Trøndelag er tegnet av arkitektfirmaet Jensen & Skodvin.Det er brukt materialer fra Moelven i både bærende konstruksjoner og i overflater. Tre er med på å gi Klosteret særpreg og varme, samtidig som åpne flater knytter naturen ute sammen med livet inne i klosteret.

Eksterne lenker [rediger]

- Moelven.com
- moelven.no
- moelven.se

Årshjulet



WEB GRUPPEN

Månedlige oppgaver

- Føre nettregnskap i nettbudsjettet
- Rapportere KPIer internt
- Legge redaksjonsplan for kommende måned

EB GRUPPEN

Ukentlige oppgaver

- Gjennomgå redaksjonsplanen for neste uke
- Sende nyhetsbrev
- Eventuelt time oppdateringer til sosiale medier

EB GRUPPEN

Daglige oppgaver

- Produsere, redigere og oppdatere innhold på nettsider og blogger
- Poste til Facebook, Twitter og Linkedin
- Besvare kundehenvendelser på web, mail, Facebook, Twitter og Linkedin
- Overvåke egen merkevare i sosiale medier
- Gå inn der det trengs

EB GRUPPEN

arbeidsuka_2012 [Kompatibilitetsmodus] - Microsoft Word

Tidsforbruk for nettredaktører

(Anslått etter en typisk arbeidsuke – noen av oppgavene kan ha overlappende elementer. Det er ikke alle nettredaktører som har alle de nevnte oppgavene, men elementer av de fleste av dem inngår for de fleste.)

Oppgave	Hva inngår?	Typisk timeforbruk per uke	Kan outsources?
Digital strategi	Vurdere/utarbeide kommunikasjons- og kanalstrategier, multikanalstrategier, styre utviklingen av nettstedet og andre digitale flater, sikre optimal utvikling i forhold til oppnåelse av strategiske mål, virksomhets-mål og kommunikasjonsmål.	3 timer (men ønskelig med mer)	Nei
Intern møtevirksomhet	Redaksjonsmøter, koordinerende møter med marked, info og evt kundeservice, avdelings-møter, ledermøter, prosjektmøter med mer.	5 timer (de som har mye ønsker mindre, de som ikke har noe ønsker mer)	Nei
Markedsføring	Markedsføringsaktiviteter for nettstedet, vurdering og bestilling av nettkampanjer, administrasjon av søkemotorannonsering, Facebook-annonsering med	3 timer	Ja

Side: 1 av 3 Ord: 681 100 %

arbeidslisten (4) [Kompatibilitetsmodus] - Microsoft Excel

Nettredaktørens arbeidsoppgaver

			Antall timer pr uke
			Estimert eget tidsforbruk
	Digital strategi		0
		Vurdere/utarbeide kommunikasjons- og kanalstrategier	
		Styre utviklingen av nettstedet og andre digitale flater	
		sikre optimal utvikling i forhold til oppnåelse av strategiske mål, virksomhets-mål og kommunikasjonsmål.	
		Annet strategiarbeid	
	Intern møtevirksomhet		0
		Redaksjonsmøter	
		Koordinerende møter med marked, info og evt kundeservice	
		Avdelingsmøter	
		Ledermøter	
		Prosjektmøter	
		Annen møtevirksomhet	
	Markedsføring		0
		Markedsføringsaktiviteter for nettstedet	
		Vurdering og bestilling av nettkampanjer/bannere	
		Administrasjon av søkemotorannonsering (AdWords)	
		Administrasjon av Facebook-annonsering	
		Administrasjon av epostmarkedsføring	

WEBGRUPPEN

De løpende oppgavene

- Intern møtevirksomhet
- Markedsføring
- Redaksjonelt
- Intern oppfølging
- Bildebehandling
- Brukerservice
- Teknisk publisering
- Statistikk

WEB GRUPPEN

Intern møtevirksomhet

EB GRUPPEN

Hvem jobber med webben?

- Desentralisert publisering?
- Sentralisert redaksjon?
- Samarbeid?

WEB GRUPPEN

Informasjonseiermatrisen

EB GRUPPEN

Informasjonseiermatrisen

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Nyheter		
	Sentrale nyheter	
	Nytt i Bergen	
	Nytt i Hønefoss	
	Nytt i Oslo	
	Pressen skriver	
Produkter		
	EDR (Eiendomsregisteret)	
		EDR Direkte
		EDR Hendelse
	Norges Eiendommer	
	Kartdata	
	Rapport og analyseprodukter	
	Kommunal informasjon	
	Takst og tilstandsrapporter	
	Foto	
	Verdianalyser	
	Boligbyggerlag	
	Integrerte løsninger	

WEB GRUPPEN

Informasjonseiermatrisen

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Informasjonseier
Nyheter			Per Hansen
	Sentrale nyheter		Per Hansen
	Nytt i Bergen		Lise Jensen
	Nytt i Hønefoss		Trine Berg
	Nytt i Oslo		Ole Olsen
	Pressen skriver		Magenta - automatisk
Produkter			Jenny Lind
	EDR (Eiendomsregisteret)		Per Hansen
		EDR Direkte	Per Hansen
		EDR Hendelse	Lise Jensen
	Norges Eiendommer		Trine Berg
	Kartdata		Per Hansen
	Rapport og analyseprodukter		Lise Jensen
	Kommunal informasjon		Trine Berg
	Takst og tilstandsrapporter		Per Hansen
	Foto		Per Hansen
	Verdianalyser		Lise Jensen
	Boligbyggerlag		Trine Berg
	Integrerte løsninger		Lise Hansen

WEB GRUPPEN

Ansvarliggjøring

- Hvem er nettredaktør?
- Hvem er Facebook-redaktør?
- Hvem er Twitter-redaktør?
- Hvem har myndighet til å skjære igjennom?

- ***Hvem sitter i redaksjonen?***

EB GRUPPEN

Intern møtevirksomhet

- Ukentlig redaksjonsmøte
    - **Agenda:**
    - Gjennomgå beste og verste tiltak foregående uke
    - (Hva er suksess og hvorfor?)
    - Gjennomgå redaksjonsplanen for kommende uke
    - (Hvem gjør hva og når?)

WEB GRUPPEN

Redaksjonelt

- Redaksjonsplanen
- Syndikeringsrutiner
- Informasjonseiermatrise

EB GRUPPEN

Redaksjonsplanen

EB GRUPPEN

Redaksjonsplanen

		Redaksjonsplan							
		Webside	**Facebook**	**Blogg**	**Twitter**	**Linkedin**	**Mailinglst 1**	**Mailinglst 2**	**...**
	Man	Produktnytt	Produktnytt		Produktnytt			Nyhetsbrev	
	Tir		Gode tips	Gode tips	Gode tips	Gode tips			
	Ons		Leverandør-lenke		Gode tips				
	Tor	Kampanje A	Kampanje A		Kampanje A		Kampanje A	Kampanje A	
	Fre		Kunde-reportasje	Kunde-reportasje	Kunde-reportasje				
Uke 8	**Søn**		Kampanje A med ny vri		Gode tips				
	Man	Nyansettelse	Nyansettelse		Nyansettelse	Nyansettelse		Nyhetsbrev	
	Tir		Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger				
	Ons	Kampanje B	Kampanje B		Kampanje B				
	Tor		Leverandør-lenke				Kampanje B	Kampanje B	
	Fre		God helg	God helg	God helg				
Uke 9	**Søn**		Bildegalleri						
	Man	Ny filial	Ny filial		Ny filial	Ny filial			
	Tir		God ide	God ide	God ide				
	Ons	Kampanje C	Kampanje C		Kampanje C		Kampanje C	Kampanje C	

WEB GRUPPEN

Noen spørsmål

- Oppdateringshyppighet?
- Faste ukedager?
- Legge inn automatiske feeds i skjemaet?

EB GRUPPEN

Sakens levetid

- En time på Twitter
- En dag på Facebook
- En uke på blogg …

WEB GRUPPEN

Husk at tidspunkt er viktig!

- Ukedag for blogging
- Ukedag for mails
- Ukedag for nyhetsbrev
- Klokkeslett for oppdatering

WEB GRUPPEN

Redaksjonsplanen

		Redaksjonsplan							
		Webside	**Facebook**	**Blogg**	**Twitter**	**Linkedin**	**Mailinglst 1**	**Mailinglst 2**	**...**
	Man	Produktnytt	Produktnytt		Produktnytt			Nyhetsbrev	
	Tir		Gode tips	Gode tips	Gode tips	Gode tips			
	Ons		Leverandør-lenke		Gode tips				
	Tor	Kampanje A	Kampanje A		Kampanje A		Kampanje A	Kampanje A	
	Fre		Kunde-reportasje	Kunde-reportasje	Kunde-reportasje				
Uke 8	**Søn**		Kampanje A med ny vri		Gode tips				
	Man	Nyansettelse	Nyansettelse		Nyansettelse	Nyansettelse		Nyhetsbrev	
	Tir		Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger	Fagsjefen blogger				
	Ons	Kampanje B	Kampanje B		Kampanje B				
	Tor		Leverandør-lenke				Kampanje B	Kampanje B	
	Fre		God helg	God helg	God helg				
Uke 9	**Søn**		Bildegalleri						
	Man	Ny filial	Ny filial		Ny filial	Ny filial			
	Tir		God ide	God ide	God ide				
	Ons	Kampanje C	Kampanje C		Kampanje C		Kampanje C	Kampanje C	

WEB GRUPPEN

Spredningskanaler

- Søkemotorer
- Facebook
- Twitter
- Blogger
- Epost
- Annonser
- Viralitet

Landingskanaler

- Egen web
- Kampanjesider
- Nettbutikk
- Blogger
- Facebook
- YouTube

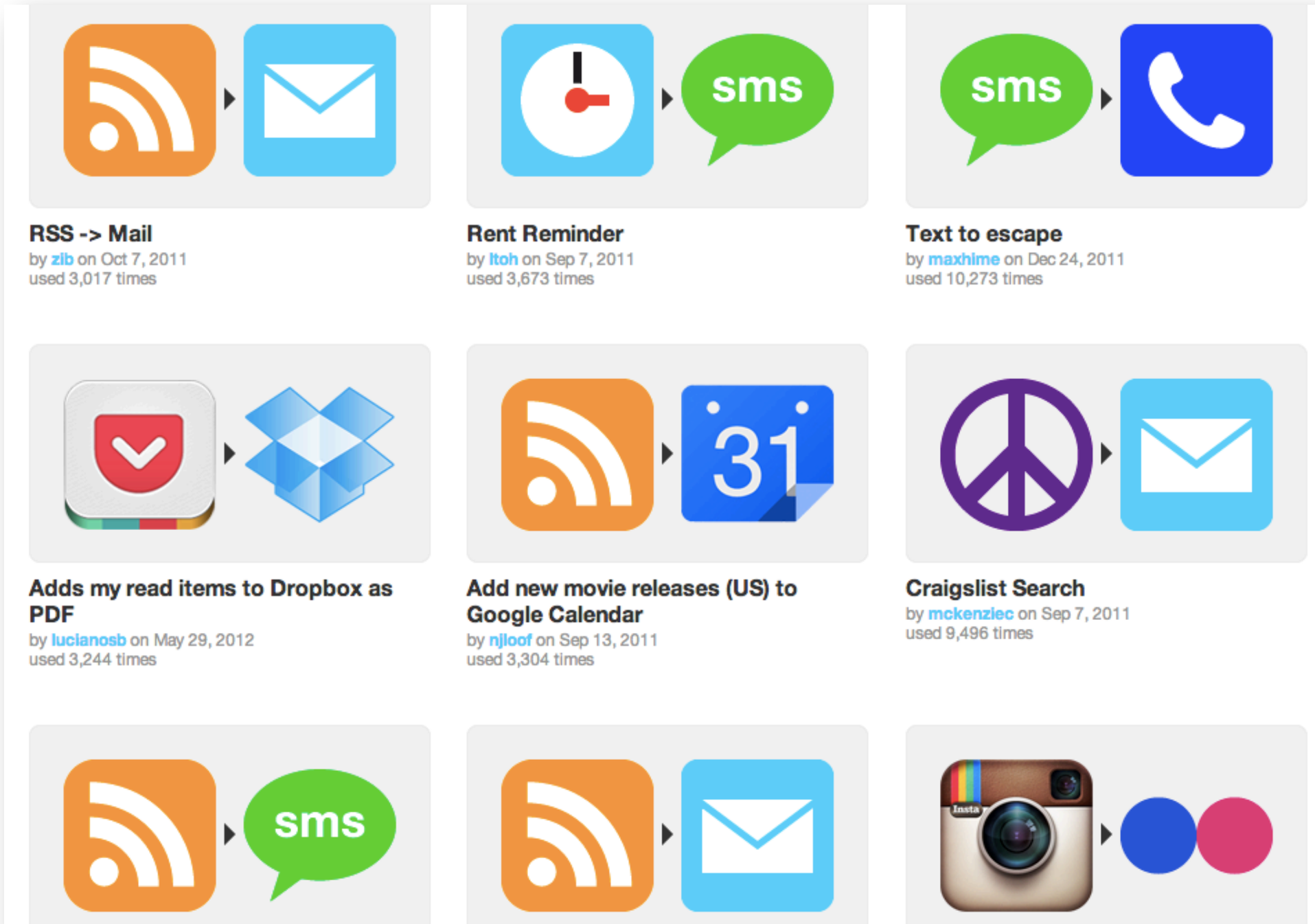
WEB GRUPPEN

Syndikeringsplan

Syndikeringsplan, Webgruppen						
	Syndikeres til					
Kilde	**WGR FB**	**NF FB**	**WGR TW**	**NF TW**	**WGR LI**	**WGR G+**
Nina Furus blogg	x	x	x	x	x	x
Webgruppens nyheter	x		x	x	x	x
Webgruppen instagram	x		x	x		
Nettredaktor.no				x		
Websuksess.no				x		
YouTube	x					x

WEB GRUPPEN

If This Then That www.ifttt.com



RSS -> Mail
by zib on Oct 7, 2011
used 3,017 times

Rent Reminder
by Itoh on Sep 7, 2011
used 3,673 times

Text to escape
by maxhime on Dec 24, 2011
used 10,273 times

Adds my read items to Dropbox as PDF
by lucianosb on May 29, 2012
used 3,244 times

Add new movie releases (US) to Google Calendar
by njloof on Sep 13, 2011
used 3,304 times

Craigslist Search
by mckenziec on Sep 7, 2011
used 9,496 times

WEB GRUPPEN

Lær deg IFTTT

- http://www.webgruppen.no/hvordan-fa-internett-til-a-jobbe-for-deg-if-this-then-that-ifttt/

WEBGRUPPEN

Hvilke spredningskanaler virker?

- Sjekk statistikken!

EB GRUPPEN

Statistikk

- www.google.no/analytics

WEB GRUPPEN

Statistikk – topp 5 målinger

- Totaltrafikk
- Mest populære sider
- Topp trafikkilder
- Interne søkeord
- Besøksdybde

WEB GRUPPEN

Å holde styr på alt …

- … krever systematisk arbeid

EB GRUPPEN

Arbeidet med content management

1. Sett opp for målrettet og systematisk arbeid
2. Arbeid etter en plan
3. Bruk relevante verktøy
4. Følg med og rapporter på viktige tall

WEB GRUPPEN

1. Hva trenger du?

- Google Analytics
- Overvåkingsverktøy
- Tilgang til CMS
- Administratorstatus på Facebook
- Administratorstatus på Linkedin
- Brukernavn og passord til Twitter-kontoen
- Eventuelt oppsatte automatiseringsrutiner
- Eventuelle dashboards

WEB GRUPPEN

Dashboards

- www.tweetdeck.com (kun Twitter)
- www.hootsuite.com
- www.sproutsocial.com

EB GRUPPEN

Tweetdeck

Roede-klubben | Google Insights for Search - | Content management, kurs | Goal Funnel - Google Analy | TweetDeck | Dashboard | Sprout Social

https://web.tweetdeck.com

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers... | Facebook Marketing... | Webfag | Lesning | Ferie

TweetDeck | Add Column | Search | Lists

Timeline: ContentWisdom

Angie Schottmuller @aschottm... 11s
See

1M by 1M @1Mby1M 2m
Leap Frog's Toy Tablet Scores Successful Turnaround @1Mby1M - ow.ly/ah8FI

Sramana Mitra @sramana 2m
Leap Frog's Toy Tablet Scores Successful Turnaround @1Mby1M - ow.ly/ah8BD

Porter Anderson @Porter_Ander... 2m
"I probably...didn't consider the impact on several relationships." @SusanDiMickele guests at @RachelleGardner ow.ly/ag44C #memoir

WordWatch @WordWatchPPC 2m
The WordWatch #PPC Express is out! bit.ly/u8utHg Top stories today via @FreshWebSEO @HoCoBizSuites @LoonieGuy @JohnnyScoots

Jeff Elder @JeffElder 3m
Pamela Anderson owes a half-million bucks in back taxes. Wonder how much plastic surgery that paid for?
hosted.ap.org/dynamic/storie

Search: webgruppen

Kenneth Eriksen @keneri73 12h
Mange muligheter for å lære seg Innholdsforvaltning hos Webgruppen denne våren: j.mp/IR9Usq #webkom #webnor #innhold

Webgruppen @webgruppen 1d
DNBs avdeling for eBusiness søker etter: Fagspesialist søk j.mp/lemhNN Søknadsfrist 25. april.

Webgruppen @webgruppen 1d
Ny sak fra @webgruppen på Facebook: Kurset om Content Management den 17. april er ganske fullt, men vi har også s... on.fb.me/HFkI5H

Webgruppen @webgruppen 1d
Kurset om Content Management den 17. april er ganske fullt, men vi har også satt opp kurset igjen 13. juni. fb.me/Sn6oOzU6

Webgruppen @webgruppen 2d
Se video med @NinaFuru hvor hun deler av sin kunnskap om webmarkedsføring, i samarbeid med eCademy: youtube.com/watch?v=MGEpe_... #webnor #youtube

Mentions: ContentWisdom

Christine Manzella @SavySocia... 53d
RT @MirzaMB: @SavySocialChris @Jamie_Hart_ @HealthcareSMM @gracenote @ContentWisdom @AdvertGirl @petermalamas @victoriamavis...

Peter Malamas @petermalamas 53d
@SavySocialChris @Jamie_Hart_ @HealthcareSMM @gracenote @ContentWisdom @AdvertGirl @MirzaMB @victoriamavis thanks Chris!
in reply to @SavySocialChris

Mirza Mushtaq Baig @MirzaMB 53d
@SavySocialChris @Jamie_Hart_ @HealthcareSMM @gracenote @ContentWisdom @AdvertGirl @petermalamas @victoriamavis #HappyPresidentsDay all
in reply to @SavySocialChris

Christine Manzella @SavySocia... 53d
Happy President's Day! #forsmallbiz @Jamie_Hart_ @HealthcareSMM @gracenote @ContentWisdom @AdvertGirl @petermalamas @MirzaMB @victoriamavis

Lyn Lomasi @LynLomasi 75d

https://web.tweetdeck.com/#

Sprout social

Roede-klubben | Google Insights for Search | Content management, kurs | bubbl.us | brainstorm and n | HootSuite | Dashboard | Sprout Social

Sprout Social Inc. [US] https://sproutsocial.com/dashboard/7

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers... | Facebook Marketing... | Webfag | Lesning | Ferie

92 | Webgruppen

sproutsocial | HOME | MESSAGES | FEEDS | DISCOVERY | LOCATIONS | REPORTS | Compose

Sent Messages 2 --

0 IMPRESSIONS

PROFILES
connected to Webgruppen
ADD...

AUDIENCE DEMOGRAPHICS Across Webgruppen's Twitter and Facebook accounts

TWITTER FOLLOWERS

39% MALE FOLLOWERS
61% FEMALE FOLLOWERS

18-20
21-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+

FACEBOOK IMPRESSIONS DEMOGRAPHICS

44% MALE FANS

11% 13-17
10% 18-24
31% 25-34
24% 35-44
14% 45-54
10% 55+

56% FEMALE FANS

11% 13-17
10% 18-24
22% 25-34
28% 35-44
22% 45-54
6% 55+

RECENT FOLLOWERS

Recent Posts | Popular Posts

Gjett hvem som vant av tekstbasert og bildebasert epost? http://whichtestwon.com/archives/15976 [Attached Link]
clicks - responses 0 reach -

Nettet flytter markedsandeler. En liten video jeg har gjort med eCademy: http://www.youtube.com/watch?v=MGEpe__q2LY [Attached Link]
clicks - responses 1 reach -

MY ACCOUNTS Snapshots of your connected accounts

Eksamen Webmarke....doc

Vis alle

Hjemmenett
Internett-tilgang

Hootsuite

Roede-klubben | Google Insights for Search | Content management, kurs | Goal Funnel - Google Analy | HootSuite | Dashboard | Sprout Social

hootsuite.com/dashboard#/tabs?id=10880320

mashlab | State Of The Interne... | Content Marketing ... | SEO copywriting trai... | Pin It | + Paper.li | WebMagasin | Polymer Clay Supers... | Facebook Marketing... | Webfag | Lesning | Ferie

Compose message... | Search Twitter...

Welcome | NinaFuru (Twitter) | ContentWisdom (Twitter) | Nina Furu (Facebook) | Nina Furu (LinkedIn) | + Add Stream

Home Feed (NinaFuru)

meganberry
8:50pm via TweetDeck
"Google wants to become Voltron" @benparr on CNET newsle.com/person/benparr... via @newsle
Retweeted by benparr

HubSpot
9:00pm via HootSuite
Never underestimate the power of a good landing page. It's super easy to build them in HubSpot - ow.ly/a87OA

keneri73
9:00pm via Buffer
Lillestrøm - Vålerenga, søndag 15.04.12, kl. 20.00 j.mp/HBE1Ur Heia Enga!! #vif Er også hovedkampen på TV2

TrymBjonnes
8:53pm via Instagram
Coverbretting. instagr.am/p/JaSorPpFel/

the_speakmans
8:51pm via Web
We've seen a baby cry and seconds later laugh, the beauty of pain is, it never lasts.

the_speakmans
8:50pm via Web

Mentions (NinaFuru)

AndersIKTLNesna
Apr 12, 9:31pm via Paper.li
The Anders IKTL Nesna Daily is out! bit.ly/ywQS68 ▸ Top stories today via @hpnhansen @Fahlvik @NinaFuru

DNDwebkom
Apr 12, 6:02pm via Tweetbot for iOS
Spm. fra @NinaFuru i salen, som understreker boka blir pensum på nettredaktørskolen: Hvordan forankres innhold i ledelsen? #bokbad #webkom

webgruppen
Apr 12, 9:00am via Sprout Social
Se video med @NinaFuru hvor hun deler av sin kunnskap om webmarkedsføring, i samarbeid med eCademy: youtube.com/watch?v=MGEpe_... #webnor #youtube

keneri73
Apr 11, 1:14pm via Twitter for iPhone
I kjernen for webkommunikasjon er teksten sier @NinaFuru pic.twitter.com/k0KuLk17
1 retweets

gstene
Apr 10, 3:59pm via TweetDeck

Direct Message (Inbox) (NinaFuru)

vil anbf hvis bra. Kan du sende den i dag, til C.Staude, Haugboveien 47,1384 Asker

thomasmoen
Aug 17, 2011, 1:52pm
jepp, sendte deg dm for et par timer siden der jeg spurte om hvilken epost du ville ha det på :)

thomasmoen
Aug 17, 2011, 11:09am
Hei hei Nina, da har jeg fått ferdig sponsorpakkene. Hva slags epost skal jeg sende til? :)

thomasmoen
Aug 10, 2011, 2:09pm
Selv takk, veldig hyggelig! Jeg har enda ikke landet noen pris på spons enda, tenker å avgjøre dette iløpet av neste uke.

thomasmoen
Aug 08, 2011, 10:29am
Da ses vi 11:30 på onsdag :)

thomasmoen
Aug 06, 2011, 10:34am
Hehe, jeg liker å gjøre ting litt anderledes :) Onsdag passer fint, klokken 11? Hvor vil du møtes? :)

Sent Tweets (NinaFuru)

NinaFuru
2:48pm via Paper.li
WebMagasin is out! bit.ly/zGiTBA ▸ Top stories today via @muppman

the_speakmans
Apr 13, 7:39pm via Web
We may not know the meaning of life, but we totally understand the concept of fun.
Retweeted by NinaFuru

NinaFuru
Apr 13, 2:48pm via Paper.li
WebMagasin is out! bit.ly/zGiTBA ▸ Top stories today via @gstene @TrymBjonnes

NinaFuru
Apr 12, 2:48pm via Paper.li
WebMagasin is out! bit.ly/zGiTBA ▸ Top stories today via @PetterHoie @Kampanje @Komforeningen @EivindNOR

NinaFuru
Apr 11, 2:50pm via Paper.li
WebMagasin is out! bit.ly/zGiTBA ▸ Top stories today via @DNDwebkom @keneri73 @vincent__h

NinaFuru
Apr 11, 2:37pm via Web

Eksamen Webmarke....doc | Vis alle ned | Hjemmenett Internett-tilgang

2. Arbeid etter en plan

- Årshjulet
- Det digitale ”budsjettet”
- Redaksjonsplanen
- Den digitale markedsplanen

EB GRUPPEN

Overvåkingsverktøy

- www.google.com/alerts (gratis men grovmasket)
- www.sproutsocial.com (billig og omfattende)
- http://buzz.meltwater.com/ (koster litt men gir mye info)
- www.radian6.com (koster masse, men gir deg alt)

WEB GRUPPEN

3. Bruk relevante verktøy

- Informasjonseiermatrisen
- Redaksjonsplanen
- Automatiseringer

EB GRUPPEN

4. Følg med og rapporter på viktige tall

- ”Budsjettet” og ”regnskapet”
- Jevnlige revurderinger (jfr. Årshjulet)

EB GRUPPEN

Det digitale ”regnskapet”

	Jan	Jan oppnådd	Feb	Feb oppnådd	Mar	Apr …
Trafikk på web (unike brukere pr mnd)	100000	101398	80000	91000	10000	90000
Likes på Facebook	10000	9989	11000	11324	12000	13000
Followers på Twitter	2500	2541	2600	2789	2700	2800
Followers på Linkedin	200	198	220	212	240	260
Visninger på YouTube	100	80	100	76	100	200

WEB GRUPPEN

Evaluering

- Månedlig gjennomgang av tall i ”regnskapet”
- Månedlig gjennomgang av kampanjesporinger i Analytics
- Månedlig gjennomgang av hovedkonverteringer (og eventuelt delkonverteringer)

- **Årlig hovedgjennomgang av de SMARTe målene og oppsett av nye mål for ny periode**

EB GRUPPEN

Oppsummering

- Content Management handler om å drive verdi for bedriften gjennom å skape verdi for brukerne i forskjellige kanaler.
- Dette er og bør være et systematisk, målstyrt og analysedrevet arbeid.
- ”Plan your work and work your plan”.

EB GRUPPEN

Vi sees i morgen!

Nina Furu

www.webgruppen.no

Mobil 92208015

nina@webgruppen.no

WEB GRUPPEN