Produksjonsplan - eksempel

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dato for publisering** | **Type** | **Overskrift** | **Persona\*** | **Tilbud/avslutning** | **Ansvarlig** |
| 20.08.18 | Blogginnlegg | Feil i gulvvarmen på badet – hva gjør du? | Finn Familiefar | Kontaktskjema for skadevurdering | Bente |
| 22.08.18 | How-to-video (5 min) | Slik legger du fliser selv | Silje Selvstendig | Abonner på nyhetsbrev med oppussingstips | Erik |
| 30.08.18 | Infografikk | Statistikk over norske selvbyggere | Petter Proff | Abonner på nyhetsbrev for rørleggere | Erik |
| 01.09.18 | Moodboard på Pinterest | Årets farger på badet | Ine Interiør | Abonner på nyhetsbrev med interiørinspo | Bente |
| 03.09.18 | How-to-video (5 min) | Hvordan tette en kran som lekker | Finn Familiefar | Lenke til nettbutikk for kjøp av relevante produkter | Erik |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\* Personas er stilisterte brukere som representerer en hel kundegruppe hos deg. De fleste som jobber systematisk med inbound marketing har definerte personas som de jobber bevisst med å skape innhold for.