

# SJEKKLISTE FOR WEBTEKST

## Del 1: Vinkling

Skriver du teksten for push, for pull eller begge deler?

- Hvis pull: Matcher overskriften et søk (eller inneholder viktige søkeord)?
- Hvis push: Er overskriften klikkskapende i sosiale medier?
- Er vinkling og ordvalg riktige for målgruppens språk og forståelsesnivå?
- Har du veier videre der det er relevant?

## Del 2: Helhetsvurdering (ikke alltid mulig å vurdere før teksten er ferdig)

- Har du det viktigste innholdet først i saken?
- Lix'er teksten til under 50? (sjekk på [lix.se](http://lix.se))
- Fungerer overskriften alene, uten ytterligere informasjon?
- Utdyper ingressen overskriften, uten å gjenta informasjonen fra overskriften?
- Finnes det et illustrativt hovedbilde i liggende format?
- Finnes det en god fordeling av tekst og medieelementer i saken?

## Del 3: Tekstformatering

- Er overskriften maks 60 tegn?
- Er ingressen maks 160 tegn?
- Bruker du mellomtitler?
- Bruker du kulepunkter?
- Bruker du relevante uthevinger?
- Er alle avsnitt under 50 ord?
- Har du en ubrutt leselinje?
- Bruker du meningsbærende lenketekster?

## Del 4: Klarspråk

- Er de fleste setningene under 10 ord lange?
- Sier du i hovedsak kun én ting per setning?
- Forklarer du fagbegrepene du bruker?
- Sier du noe som baserer seg på underforstått kunnskap?
- Unngår du svada og pynteord?
- Skriver du aktiv form i stedet for passiv form?
- Har du unngått substantivsyken?
- Bruker du ord som er konkrete og (ganske) moderne?